

BEWONERSONDERZOEK TOERISME 2021

ANTWERPEN, BRUGGE, GENT, LEUVEN EN MECHELEN



Vlaanderen
is toerisme

TOERISMEVLAANDEREN



BRU
GGE



BEWONERS- ONDERZOEK

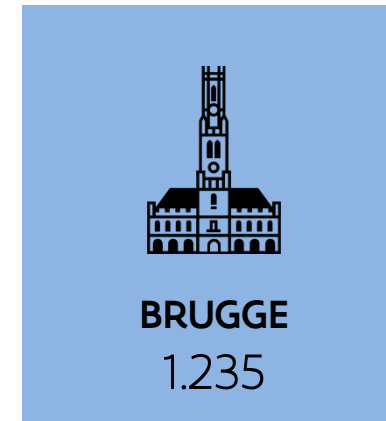
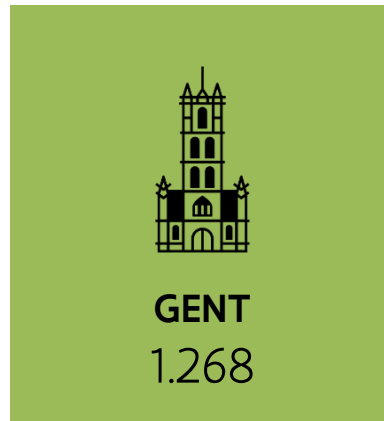
- **METHODOLOGIE**
- RESULTATEN
- CONCLUSIES



METHODOLOGIE

- **Online onderzoek** bij bewoners vijf Vlaamse kunsteden: Antwerpen, Gent, Leuven, Mechelen, Brugge
- Respondenten van 18 jaar en ouder
- Veldwerk: 15/6–31/10 2021
- Onderzoek op basis van iVOX panel, via sociale media en via post-to-web (brief)
- 5.379 antwoorden, representatief naar geslacht, leeftijd, opleiding en deelgemeente/wijk
- Voor Gent, Leuven, Mechelen, Brugge in alle deelgemeenten, voor Antwerpen de bewoners binnen de ring
- Bij vergelijkingen met de vorige meting worden de waarden voor 2019, ingeval van een significant verschil, op de grafieken aangegeven met een balkje

GELDIGE RESPONS:



TOTAAL: **5.379**

BEWONERS KUNSTSTEDEN

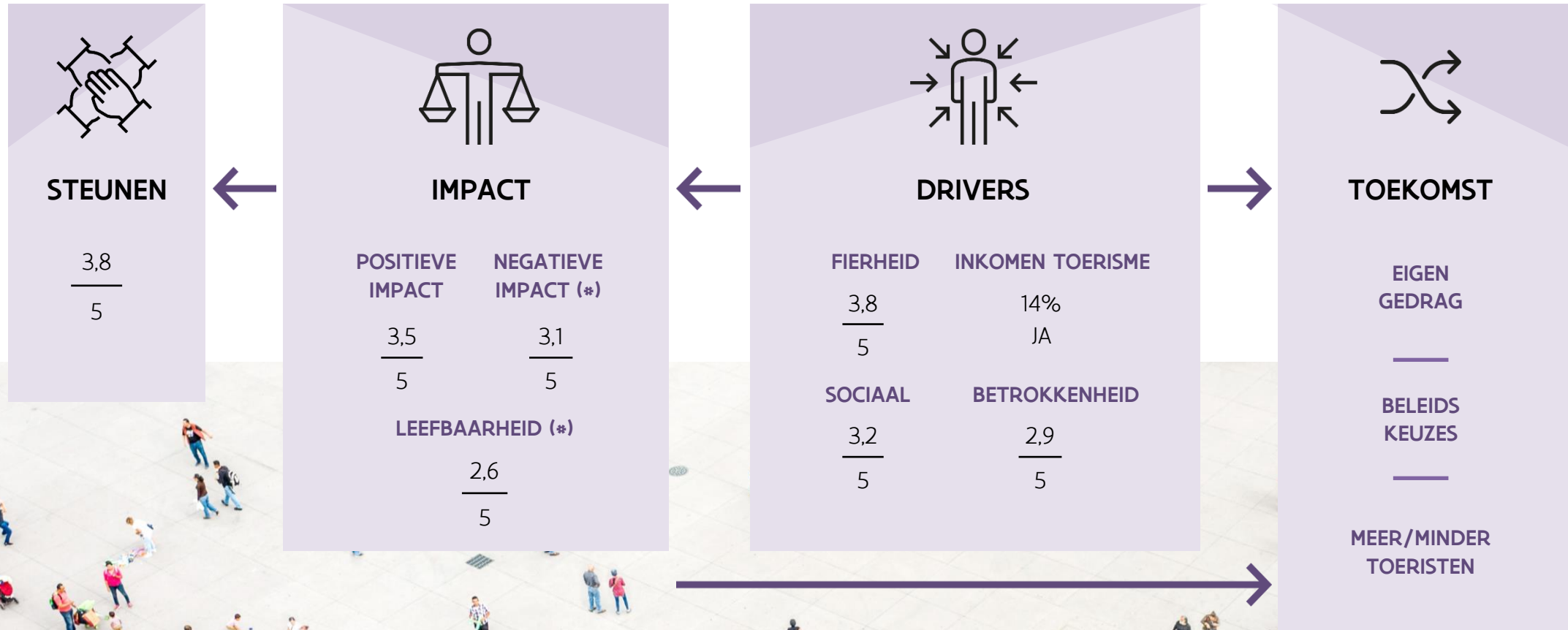
BEWONERS- ONDERZOEK

- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - **Kernresultaten**
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
- CONCLUSIES



RESULTATEN

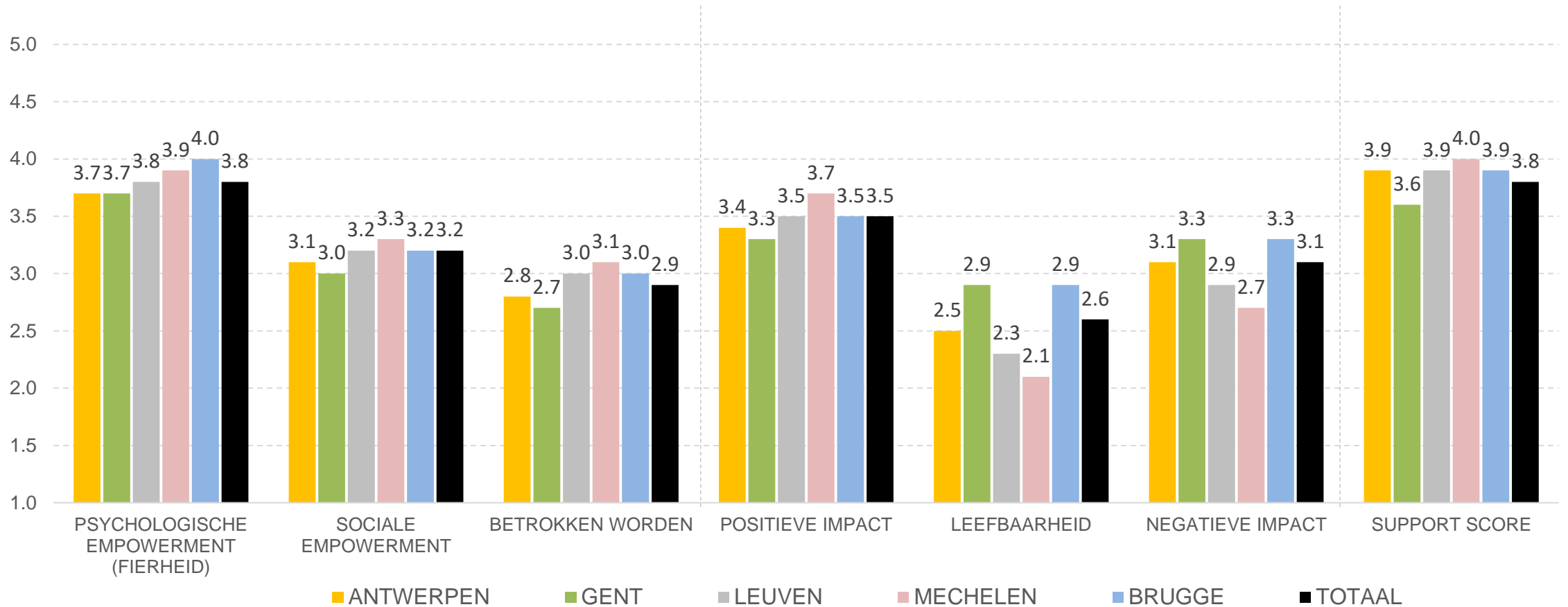
Samenvatting hoofdconcepten



(*) Bij deze concepten betekent een hogere score een slechter resultaat

RESULTATEN 2021

Hoofdconcepten (gemiddelde score op 5)

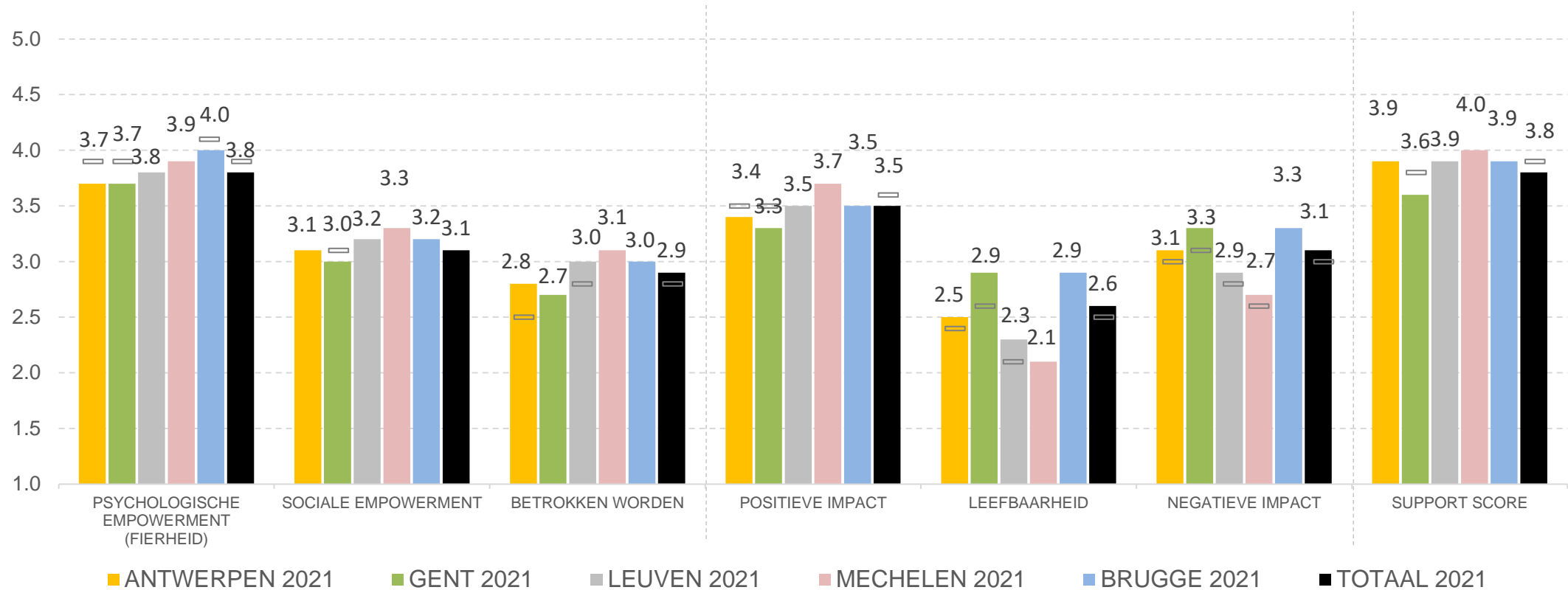


Antwerpen= binnenstad (binnen de ring), andere steden incl. alle deelgemeenten. Dit geldt voor alle grafieken.

BEWONERS KUNSTSTEDEN

RESULTATEN – Vergelijking 2019

Hoofdconcepten (gemiddelde score op 5 – 2019 aangeduid met balkje)



Significante verschillen met 2019 zijn aangeduid met een balkje op de waarde van 2019. Staat er geen balkje, is de waarde van 2021 niet significant verschillend met 2019. Staat er een "N" bij een stelling of stad wil dit zeggen dat deze stelling/stad in 2019 niet bevraagd werd en dat het dus gaat om een nieuwe stelling (voor een bepaalde stad).

BEWONERS- ONDERZOEK

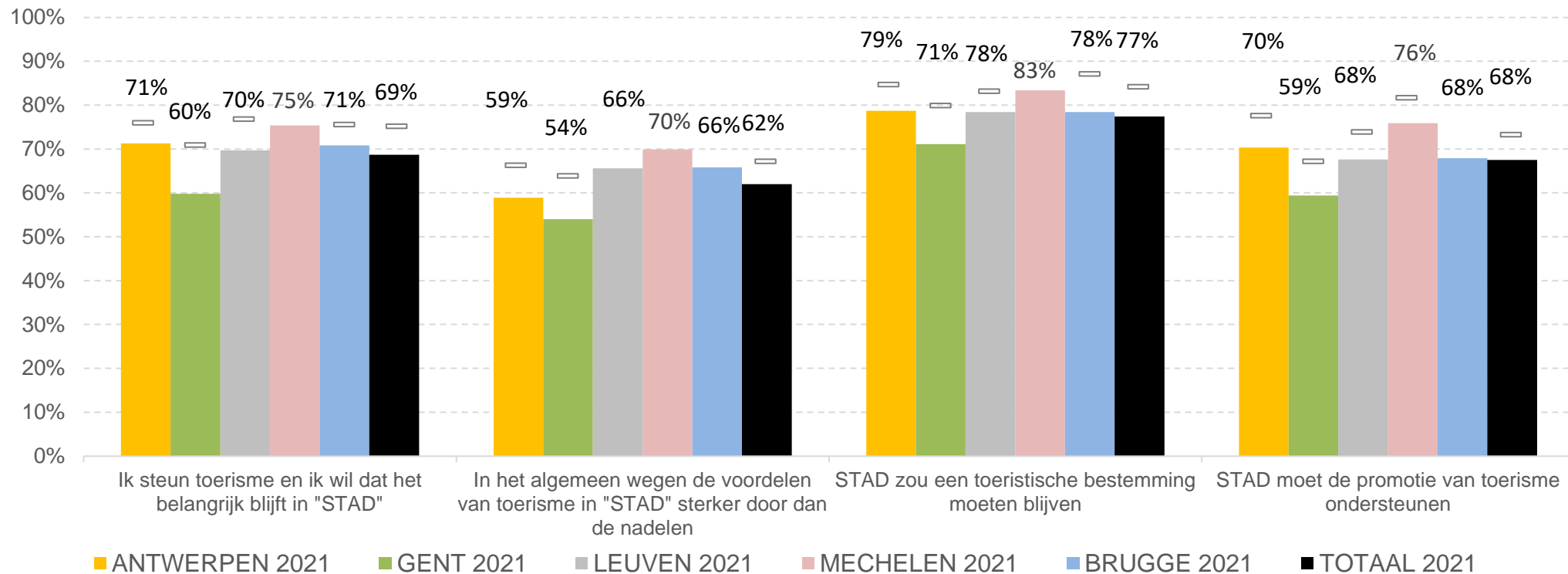
- METHODOLOGIE
- RESULTATEN
 - Kernresultaten
 - **Steunen van toerisme**
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
- CONCLUSIES



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Steun aan toerisme

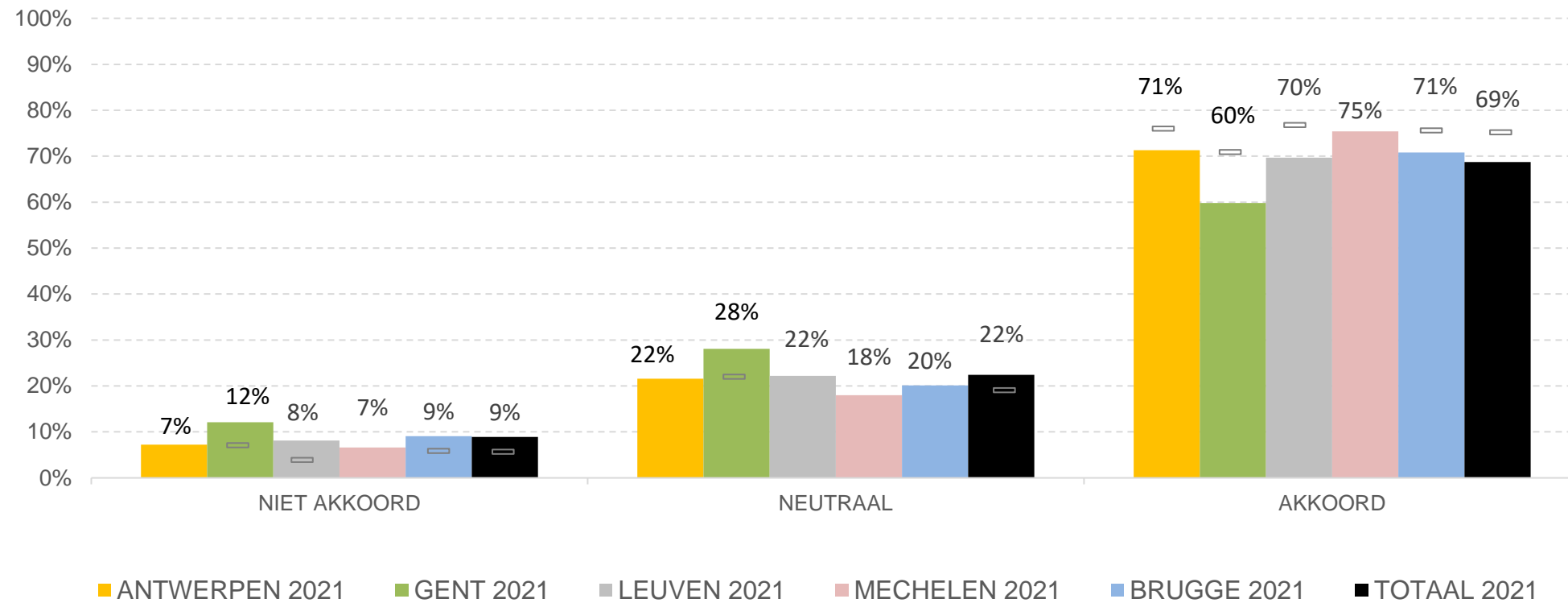
% 'akkoord' met de stelling ...



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Steun aan toerisme

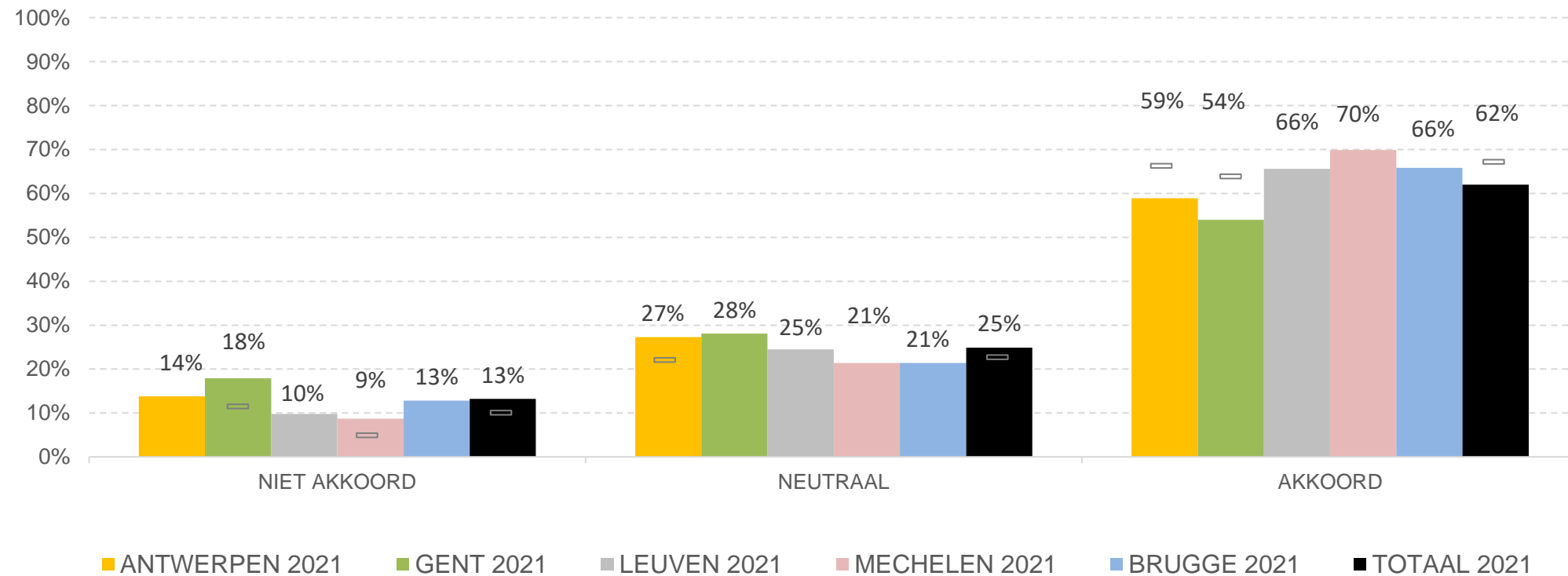
“Ik steun toerisme en ik wil dat het belangrijk blijft in ...”



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Steun aan toerisme

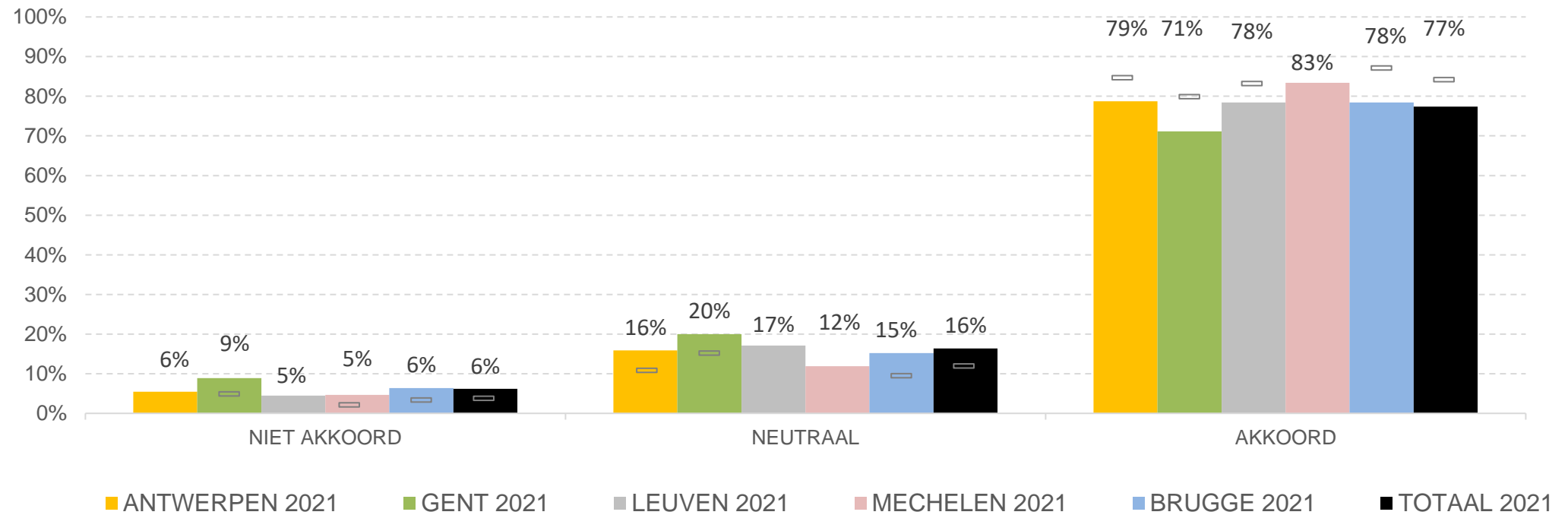
“In het algemeen wegen de voordelen van toerisme in ... sterker door dan de nadelen”



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Steun aan toerisme

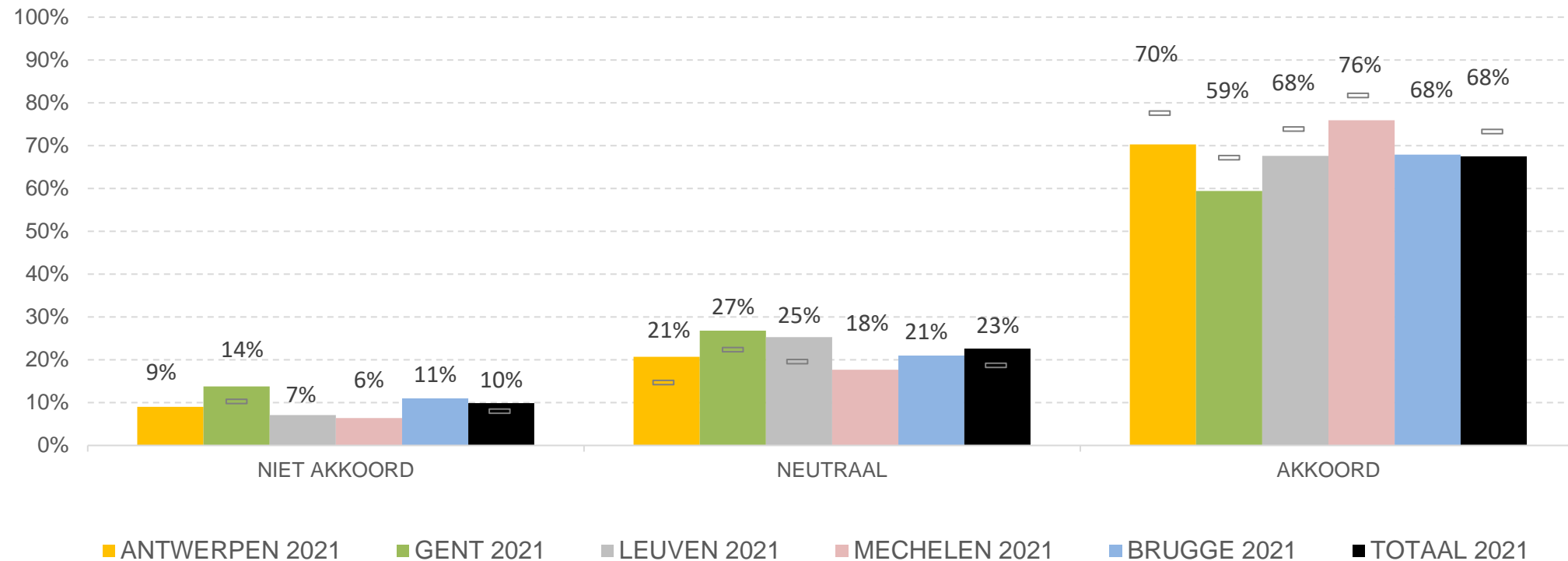
“... zou een toeristische bestemming moeten blijven”



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Steun aan toerisme

“... moet de promotie van toerisme ondersteunen”



BEWONERS- ONDERZOEK

- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - Kernresultaten
 - Steunen van toerisme
 - **Impact van toerisme**
 - **Leefbaarheid**
 - Perceptie positieve impact
 - Perceptie negatieve impact
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
- CONCLUSIES

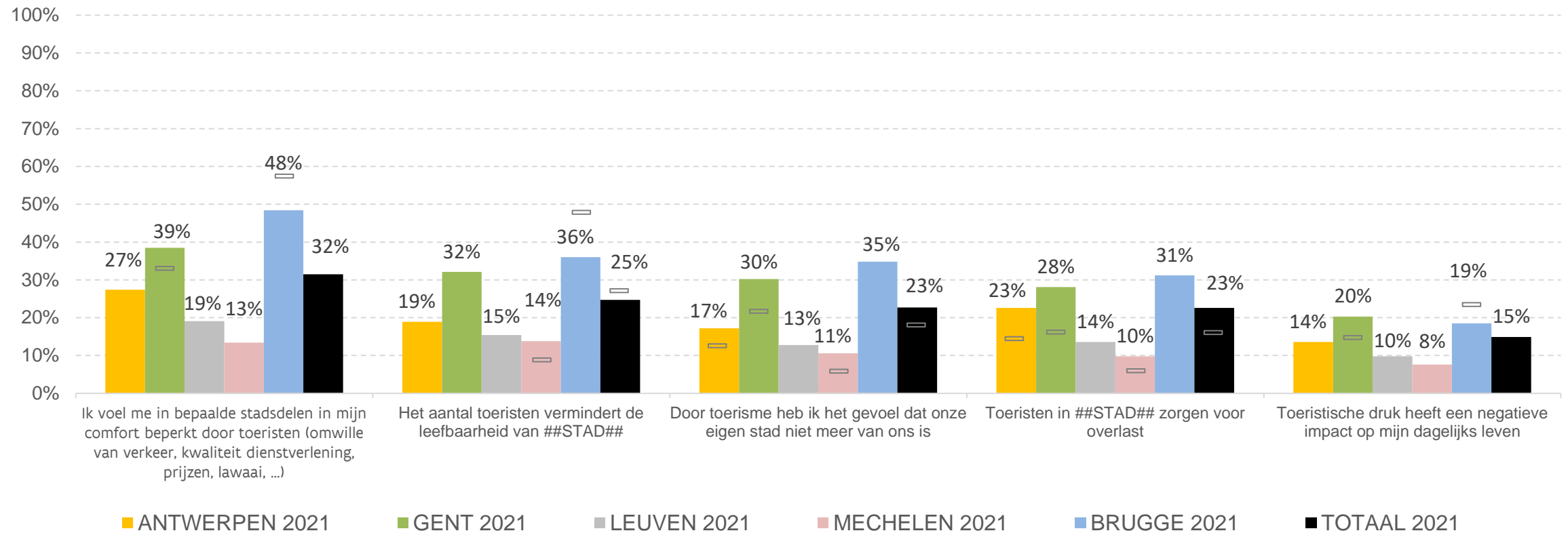


RESULTATEN – Vergelijking 2019

Leefbaarheid

% 'akkoord' met de stelling ...

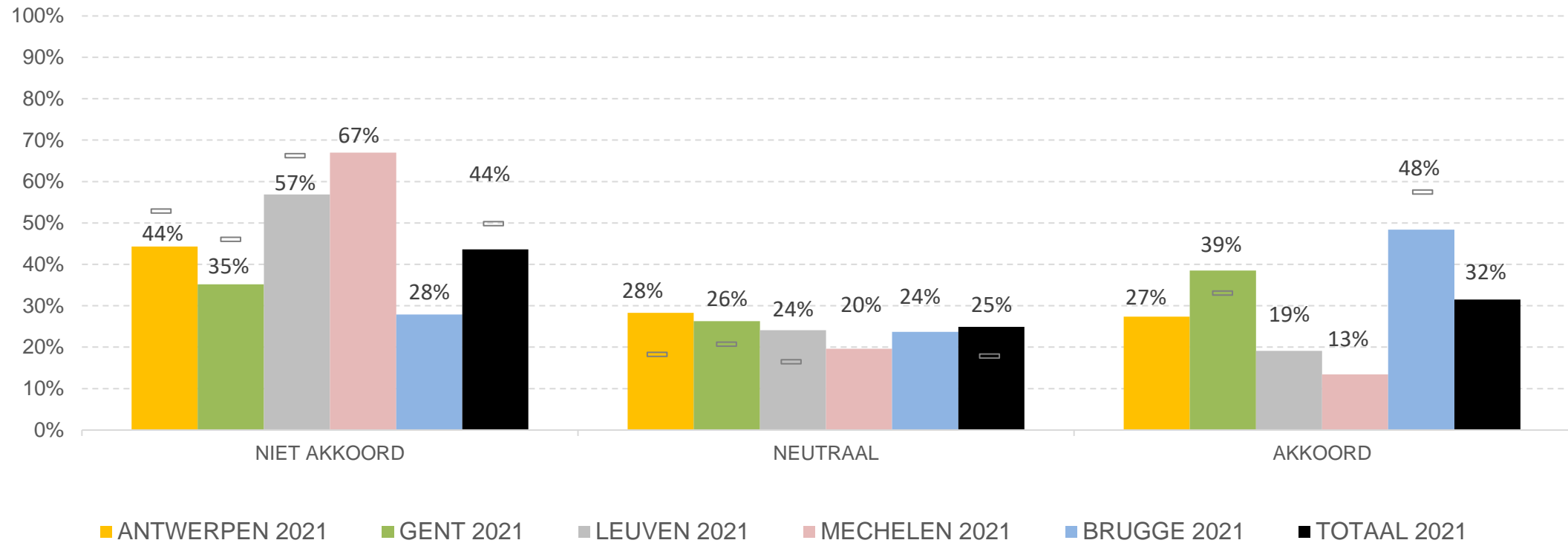
% 'akkoord'



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Leefbaarheid

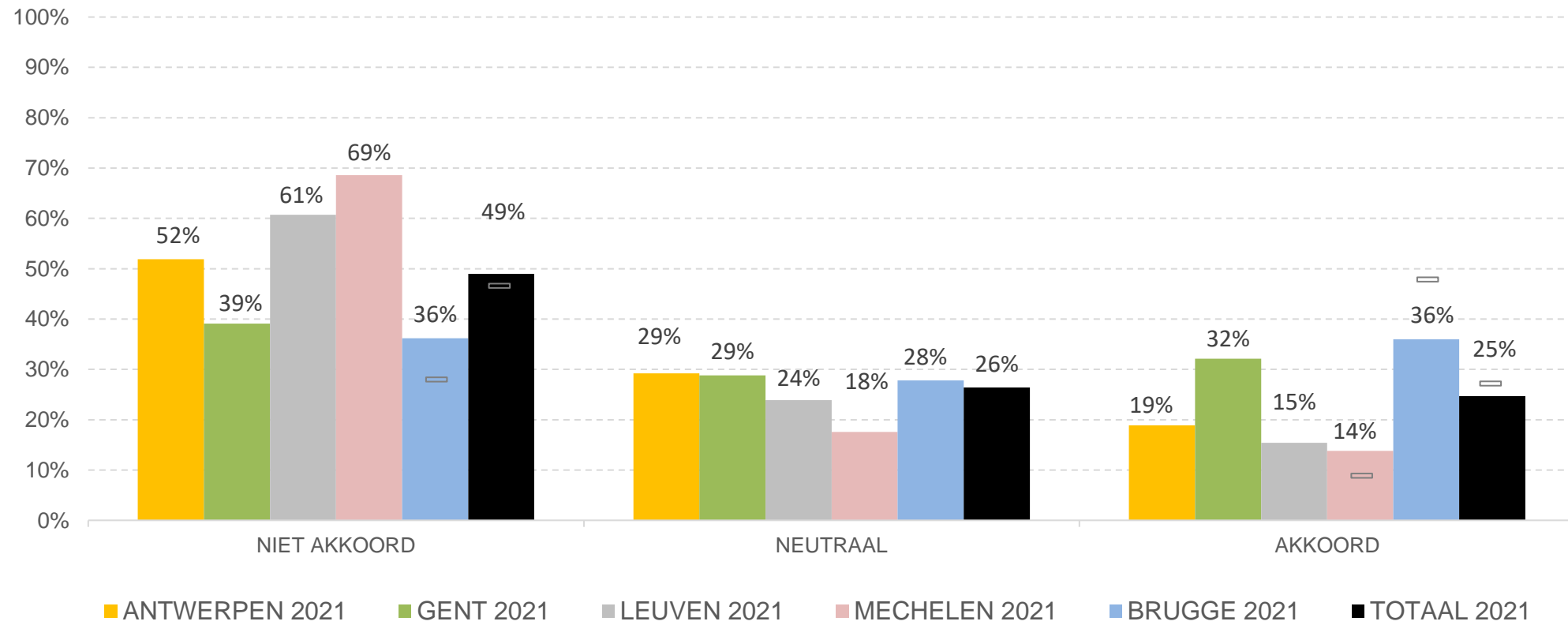
Ik voel me in bepaalde stadsdelen in mijn comfort beperkt door toeristen (omwille van verkeer, kwaliteit dienstverlening, ...)



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Leefbaarheid

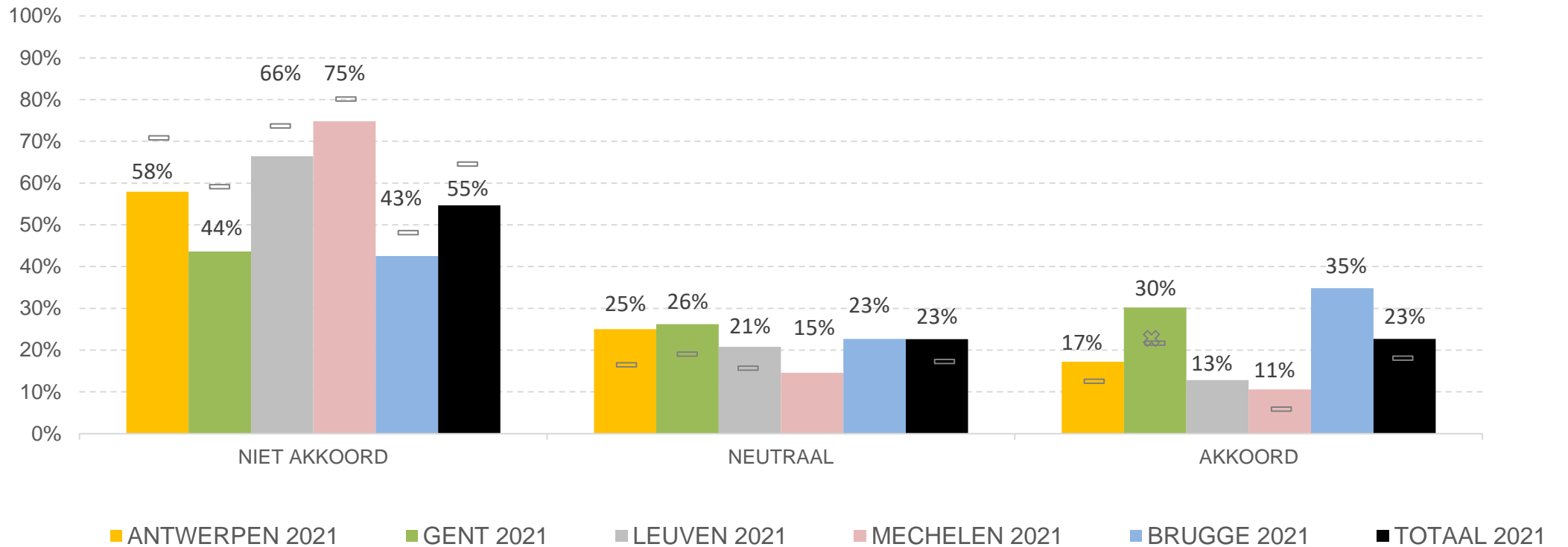
Het aantal toeristen vermindert de leefbaarheid van “STAD”



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Leefbaarheid

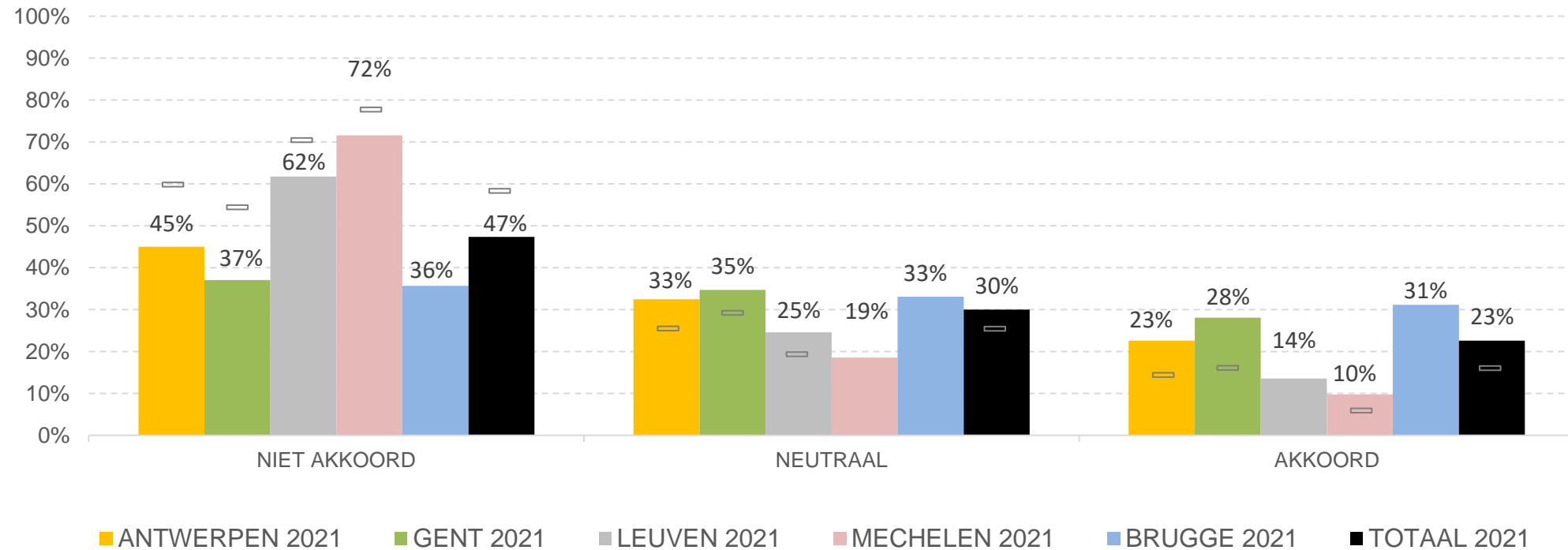
Door toerisme heb ik het gevoel dat onze eigen stad niet meer van ons is



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Leefbaarheid

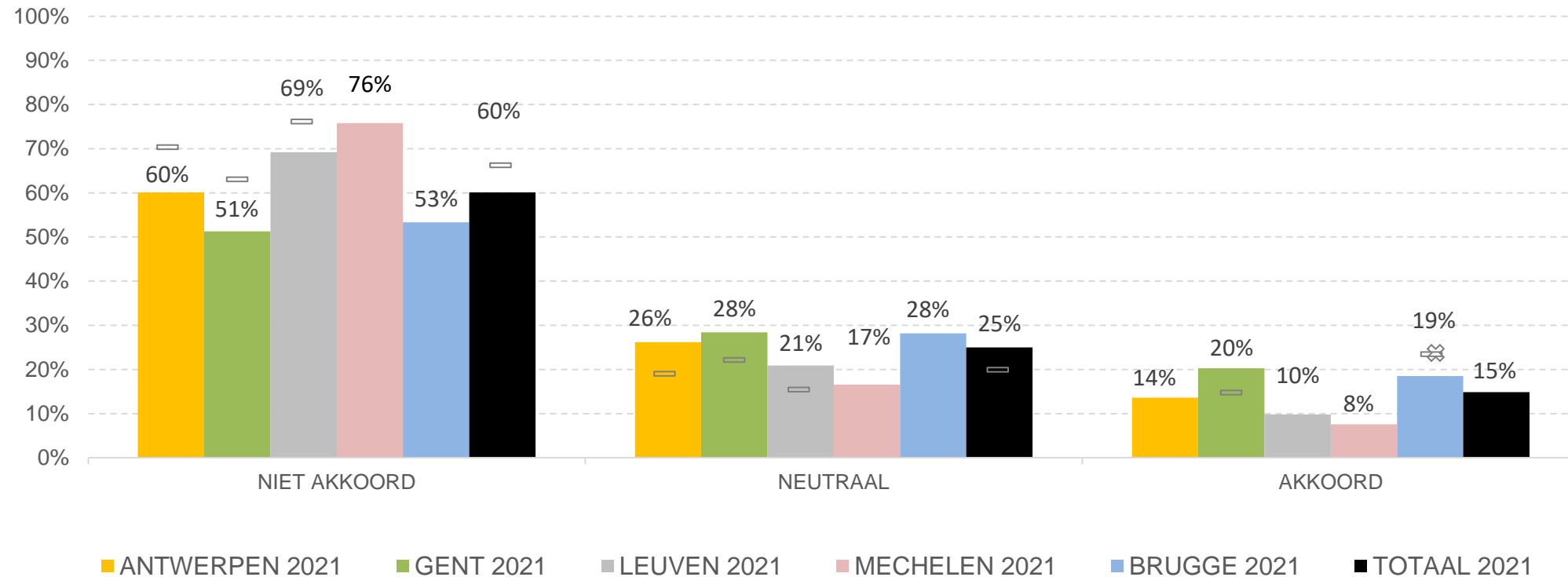
Toeristen in mijn stad zorgen voor overlast



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Leefbaarheid

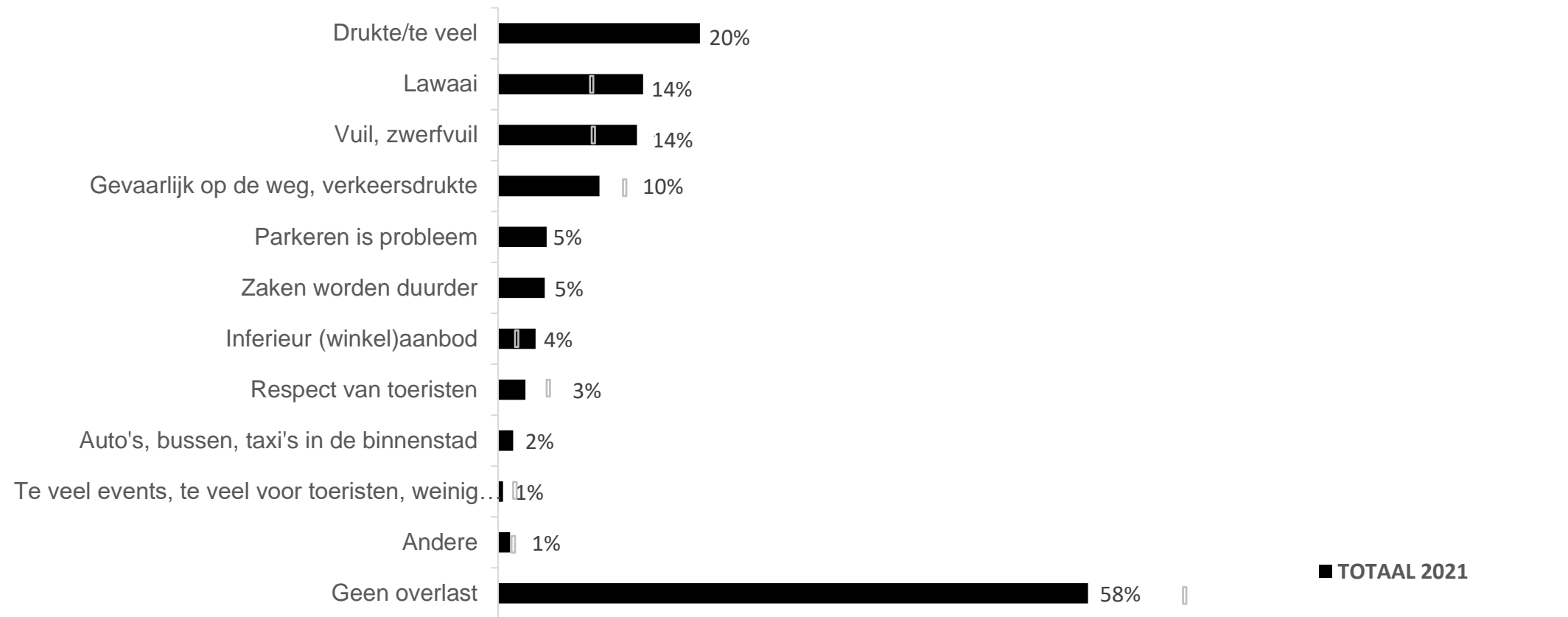
De druk van het toerisme heeft een negatieve impact op mijn dagelijks leven



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Leefbaarheid

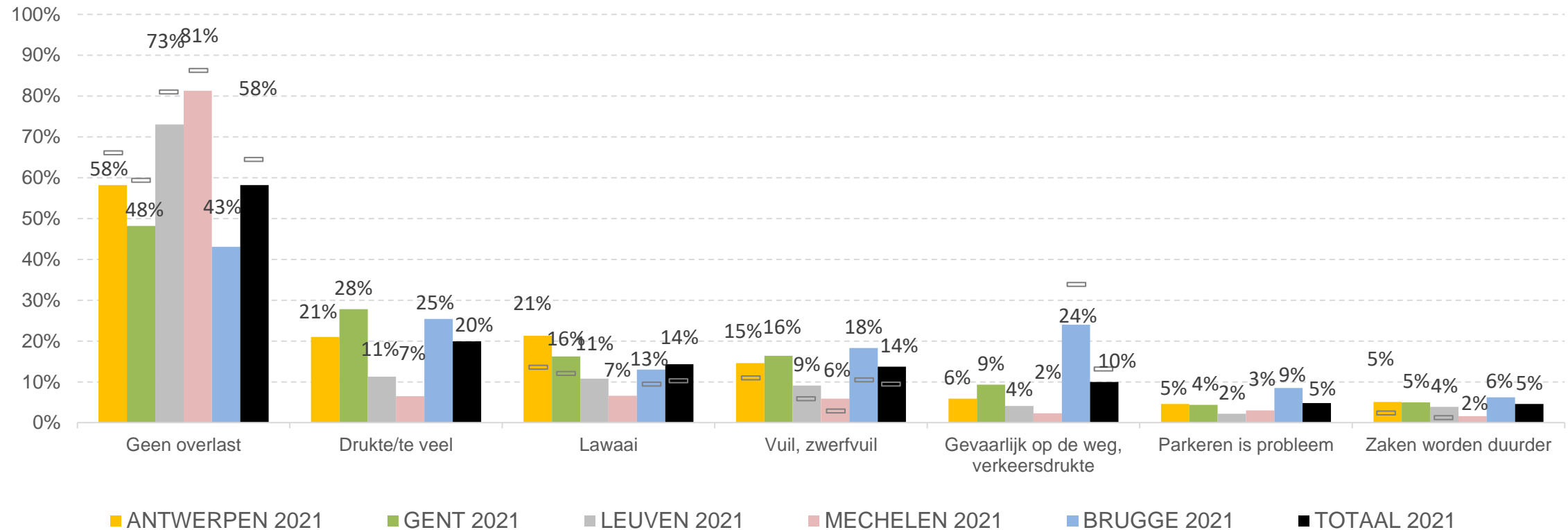
Welke overlast – totaal



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Leefbaarheid

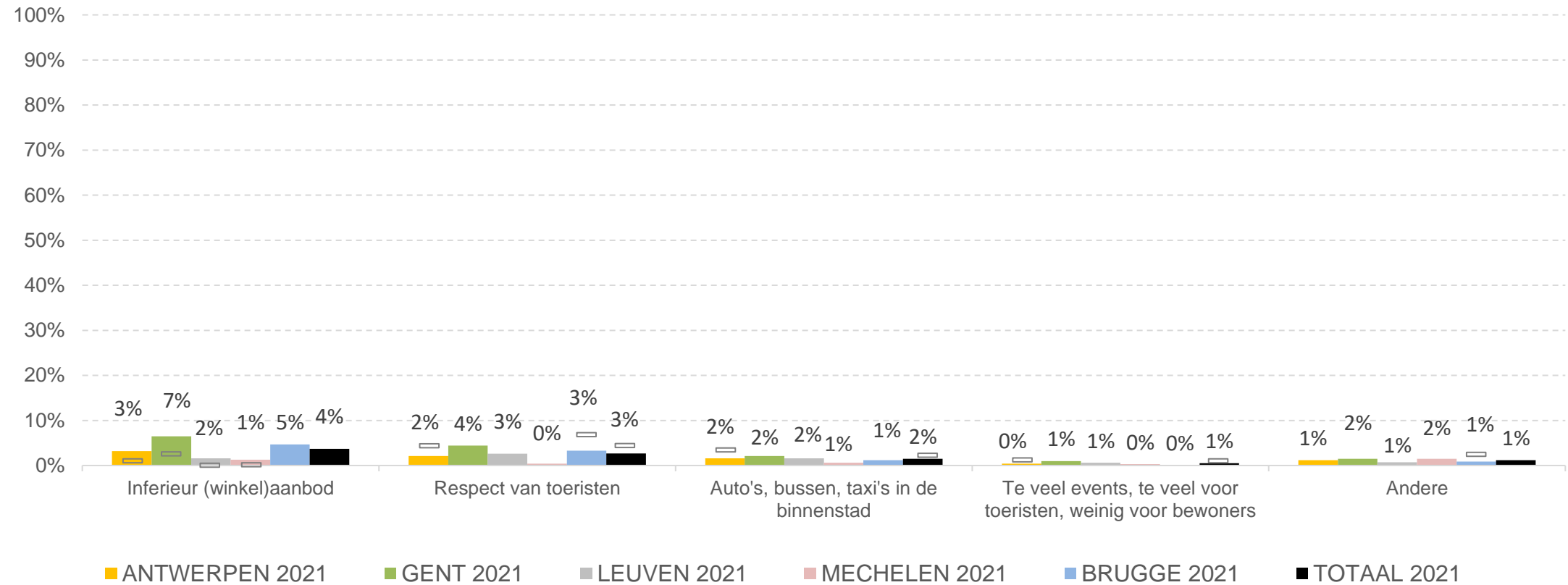
Welke overlast – deel 1



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Leefbaarheid

Welke overlast – deel 2



BEWONERS KUNSTSTEDEN

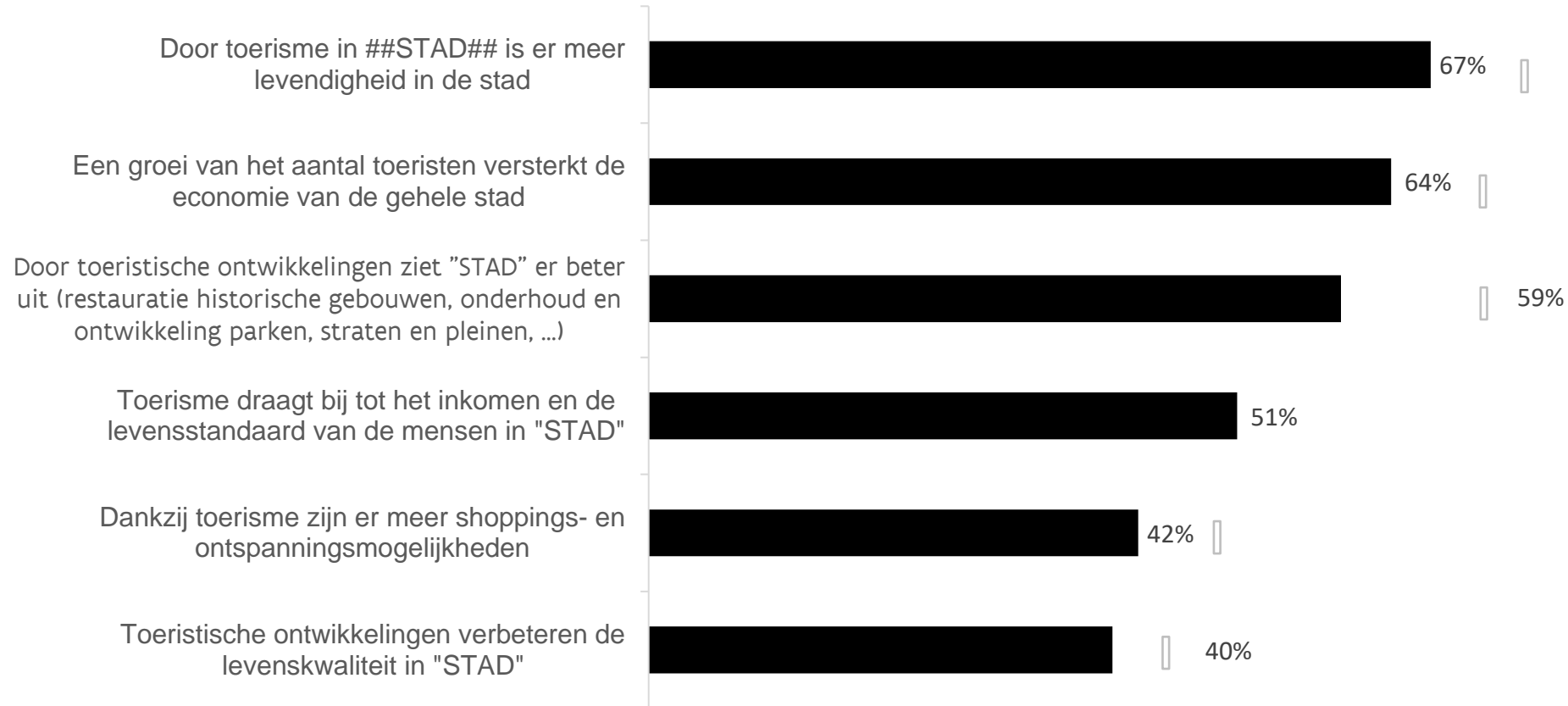
BEWONERS- ONDERZOEK

- METHODOLOGIE
- RESULTATEN
 - Kernresultaten
 - Steunen van toerisme
 - **Impact van toerisme**
 - Leefbaarheid
 - **Perceptie positieve impact**
 - Perceptie negatieve impact
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
- CONCLUSIES



RESULTATEN – 2019

Positieve impact van toerisme



■ TOTAAL 2021 #REF!

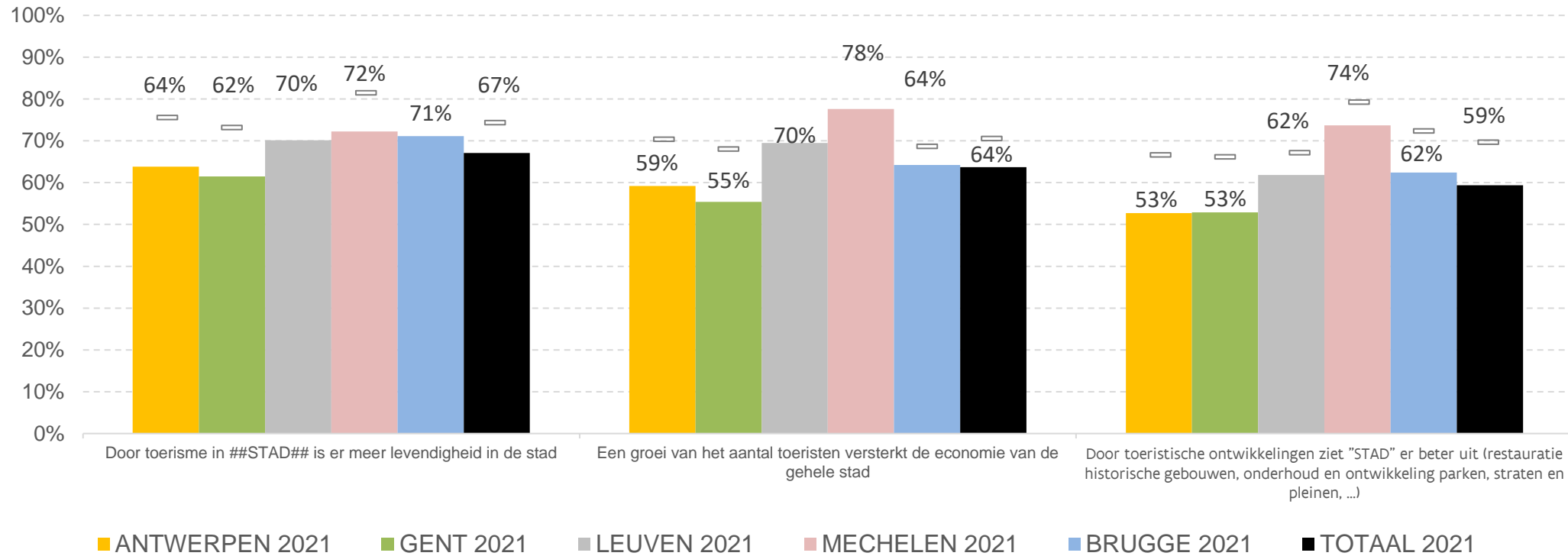
BEWONERS KUNSTSTEDEN

RESULTATEN – Vergelijking 2019

Positieve impact van toerisme / 1

% 'akkoord' met de stelling ...

% 'akkoord'

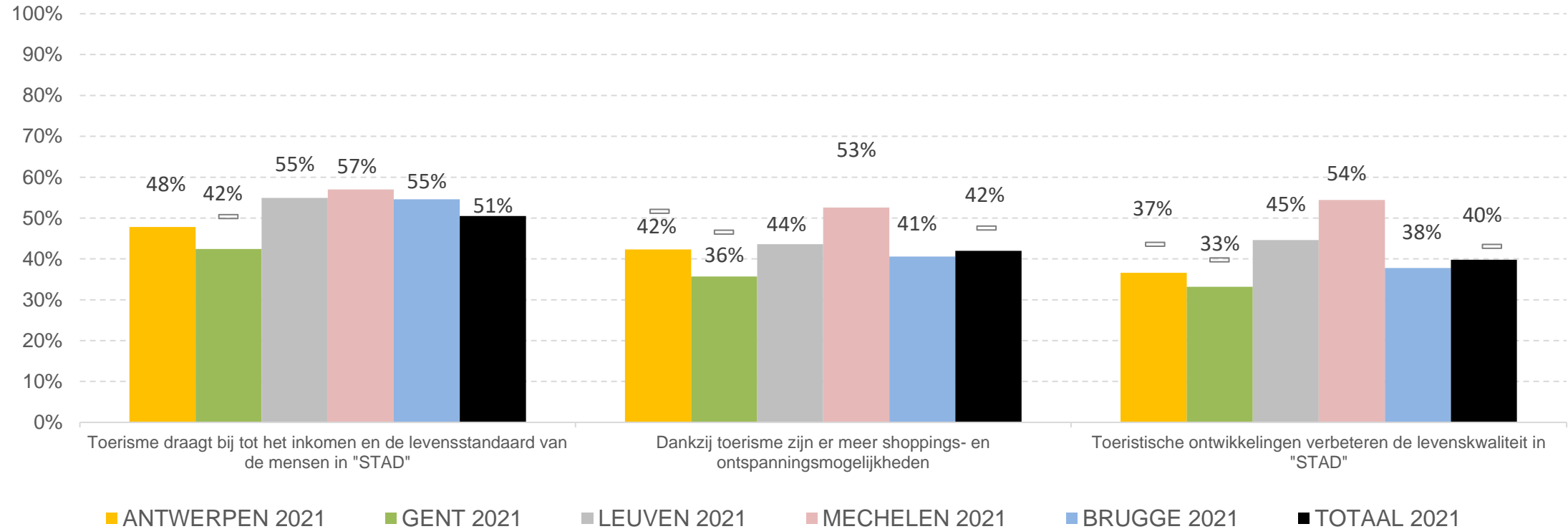


RESULTATEN – Vergelijking 2019

Positieve impact van toerisme / 2

% 'akkoord' met de stelling ...

% 'akkoord'



BEWONERS- ONDERZOEK

- METHODOLOGIE
- RESULTATEN
 - Kernresultaten
 - Steunen van toerisme
 - **Impact van toerisme**
 - Leefbaarheid
 - Perceptie positieve impact
 - **Perceptie negatieve impact**
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
- CONCLUSIES



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Negatieve impact van toerisme



■ TOTAAL 2021 #REF!

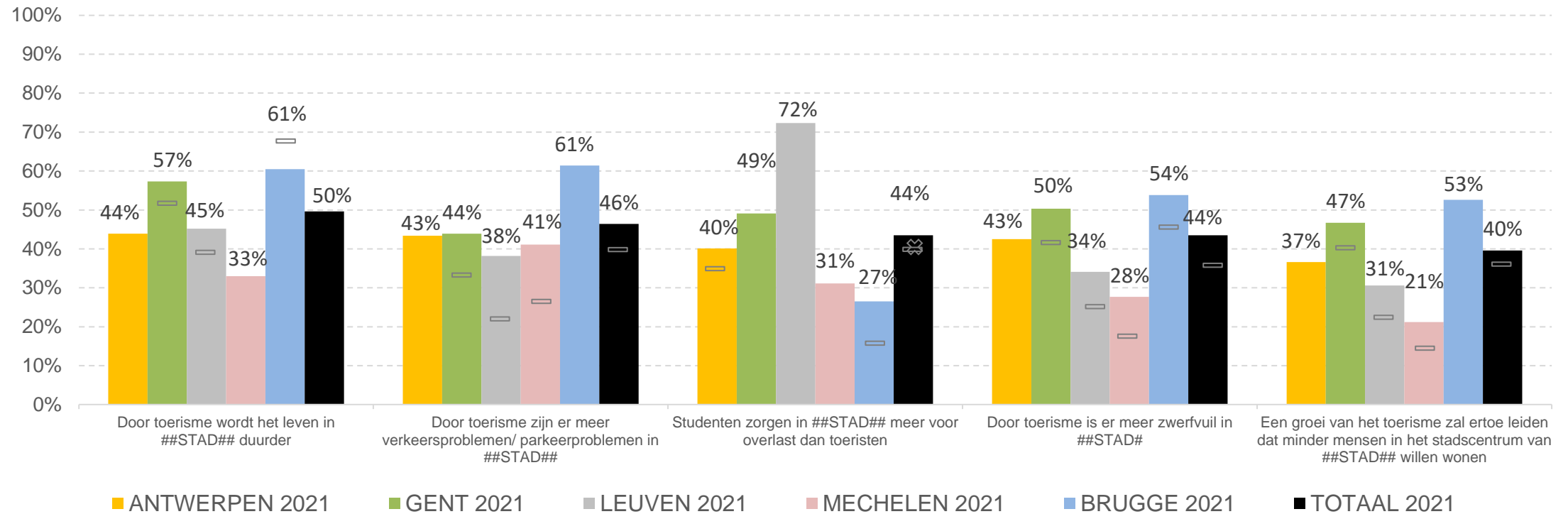
BEWONERS KUNSTSTEDEN

RESULTATEN – Vergelijking 2019

Negatieve impact van toerisme / 1

% 'akkoord' met de stelling ...

% 'akkoord'

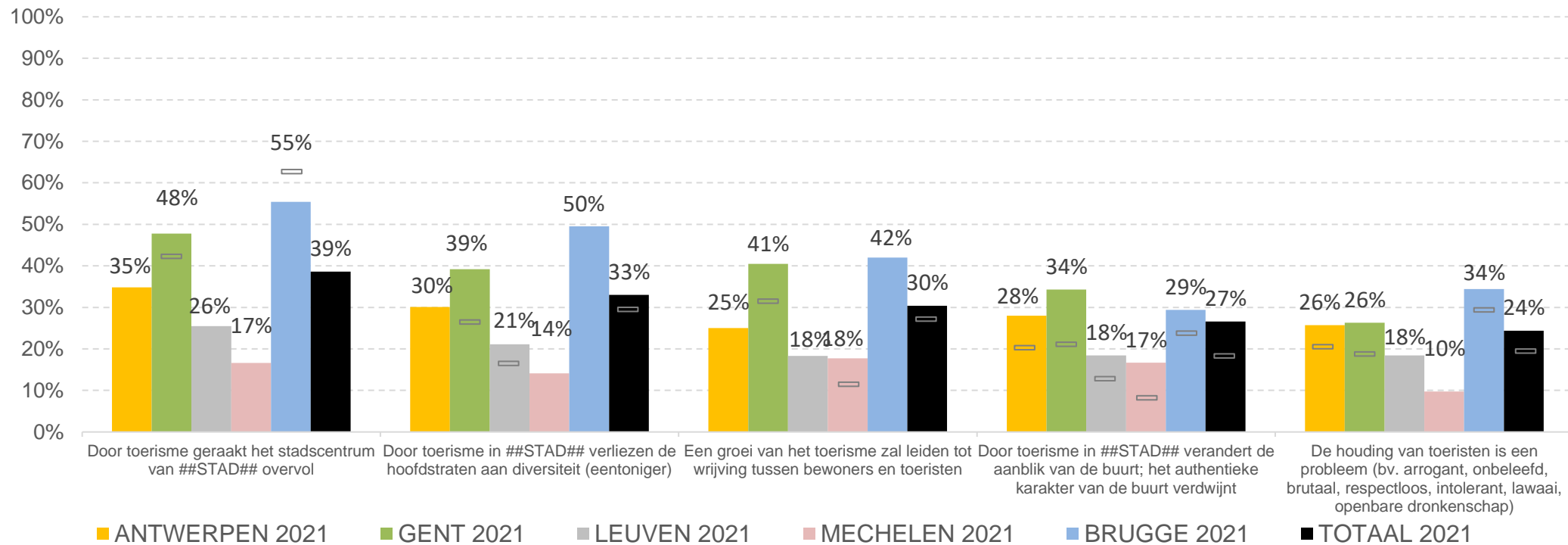


RESULTATEN – Vergelijking 2019

Negatieve impact van toerisme / 2

% 'akkoord' met de stelling ...

% 'akkoord'



BEWONERS- ONDERZOEK

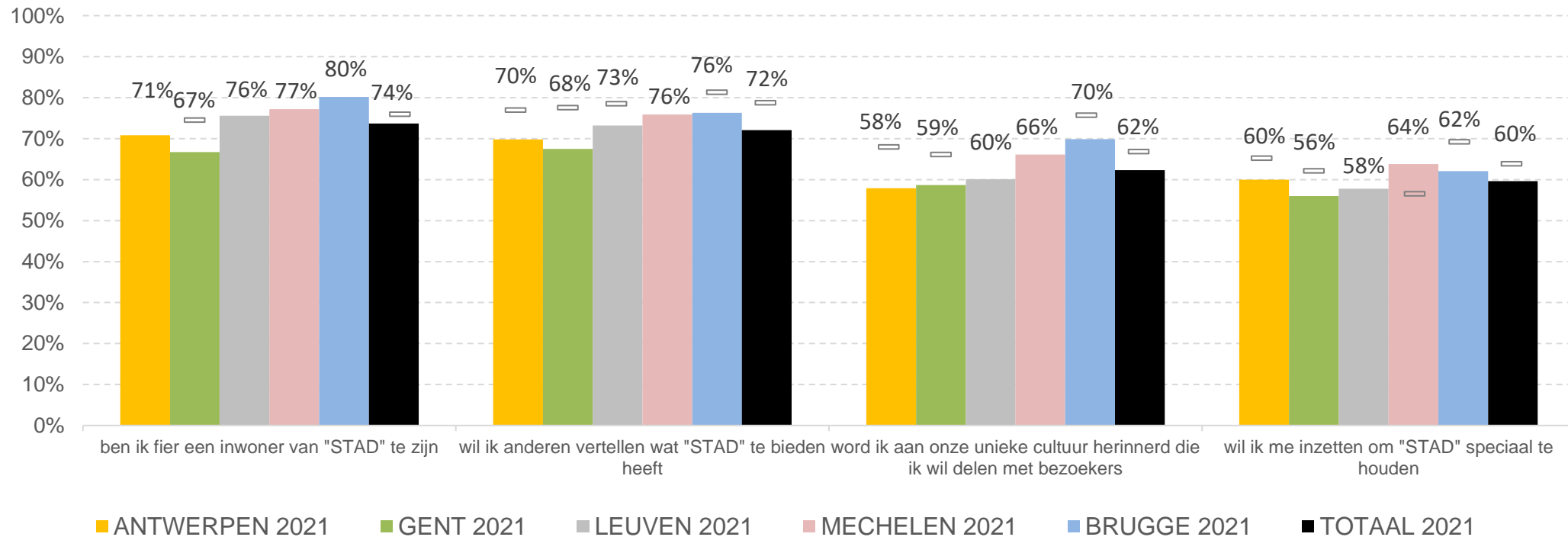
- METHODOLOGIE
- RESULTATEN
 - Kernresultaten
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Fierheid (Psychological empowerment)
 - Economisch voordeel (Economical empowerment)
 - Sociaal empowerment
 - Betrokkenheid (Political empowerment)
 - Toekomst?
- CONCLUSIES



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Fierheid

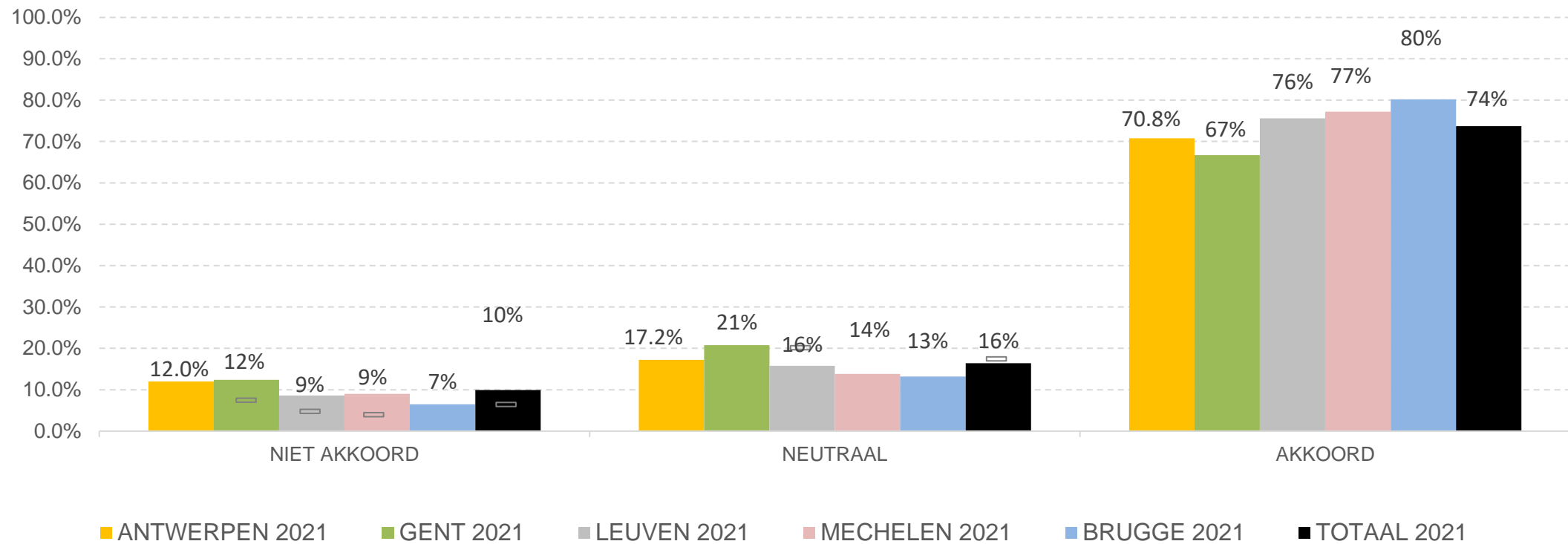
% 'akkoord' met de stelling "Door toerisme in ..."



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Fierheid

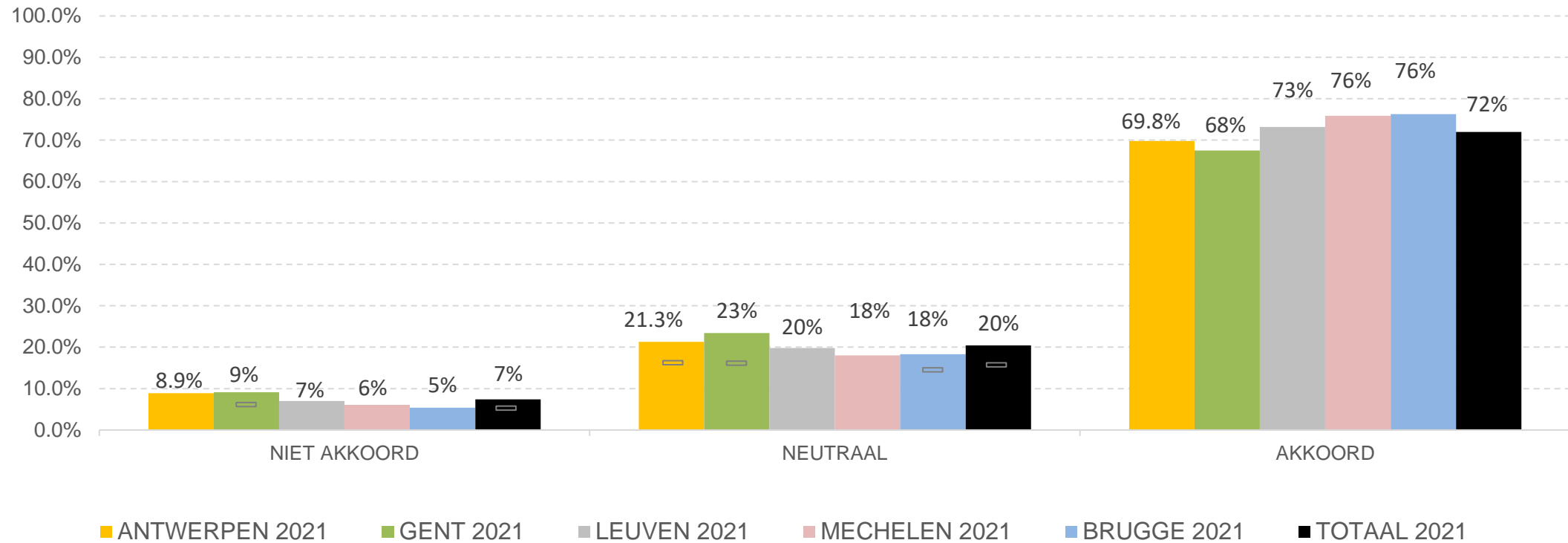
Door toerisme in "STAD" ben ik fier een inwoner van "STAD" te zijn



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Fierheid

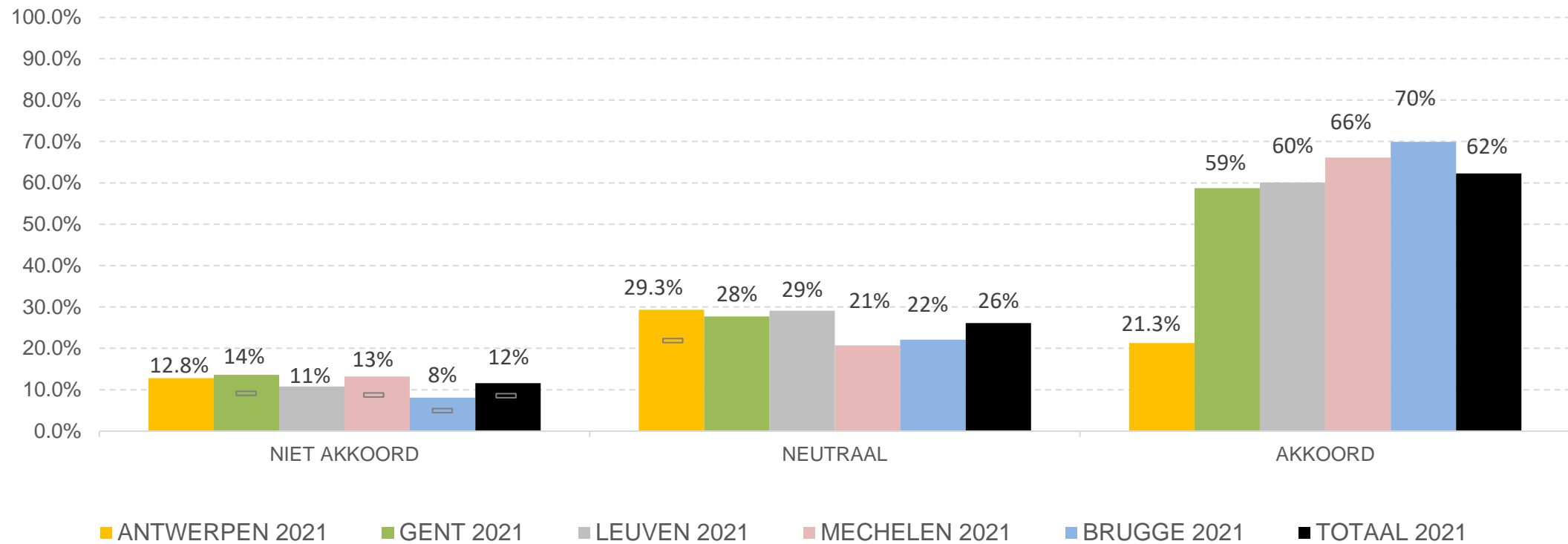
Door toerisme in "STAD" wil ik anderen vertellen wat ##STAD## te bieden heeft



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Fierheid

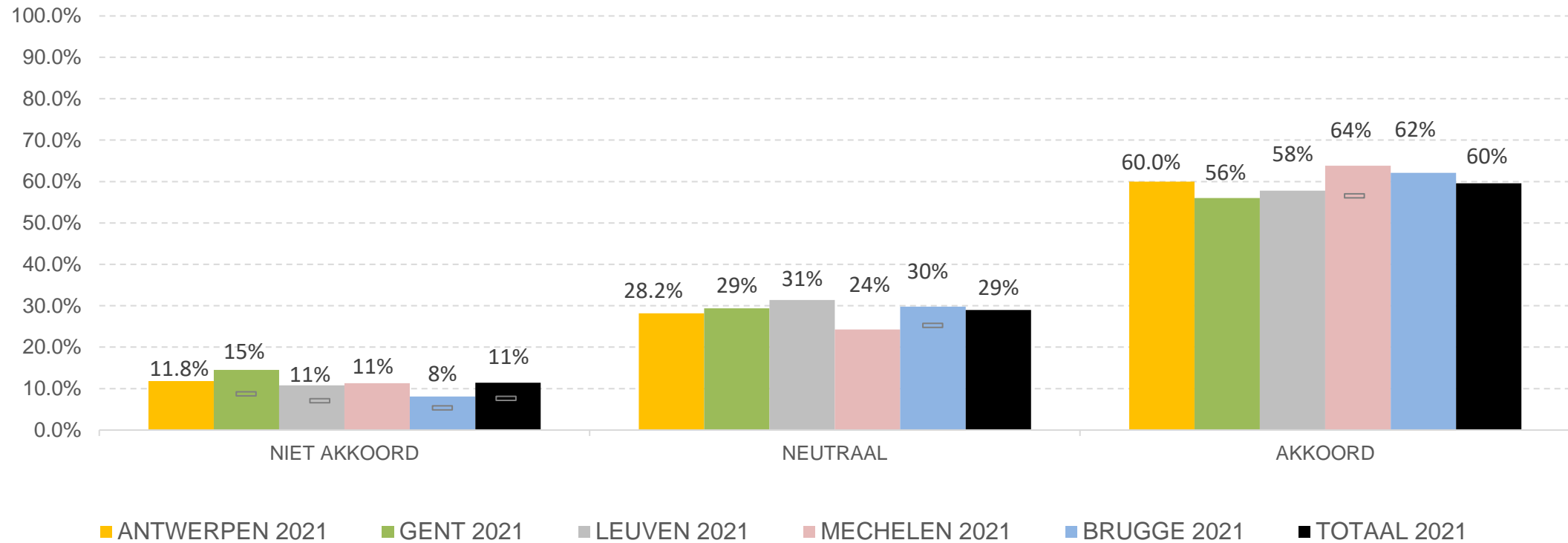
Door toerisme in "STAD" word ik aan onze unieke cultuur herinnerd die ik wil delen met bezoekers



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Fierheid

Door toerisme in "STAD" wil ik me inzetten om ##STAD## speciaal te houden



BEWONERS- ONDERZOEK

- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - Kernresultaten
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - **Drivers van steun aan toerisme**
 - Fierheid (Psychological empowerment)
 - **Economisch voordeel (Economic empowerment)**
 - Sociaal empowerment
 - Betrokkenheid (Political empowerment)
 - Toekomst?
- CONCLUSIES

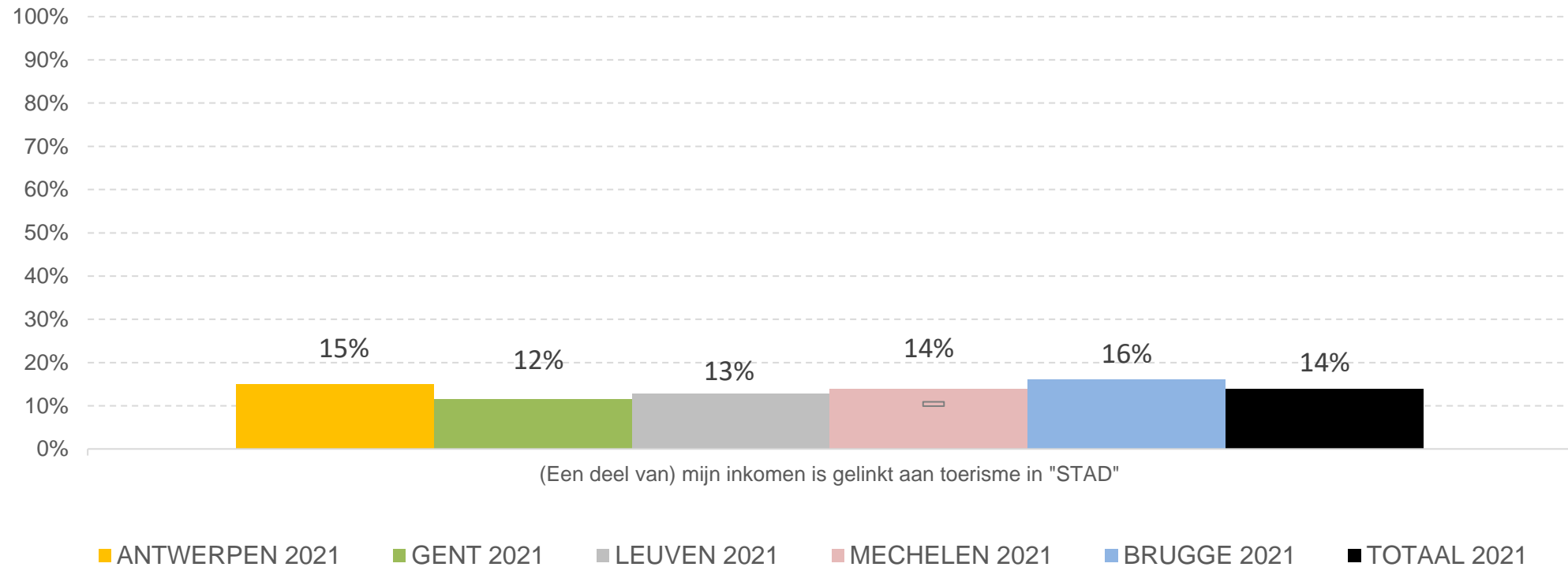


RESULTATEN – Vergelijking 2019

Persoonlijk economisch voordeel

“(Een deel van) mijn inkomen is gelinkt aan toerisme in #STAD#”

% ‘ja’

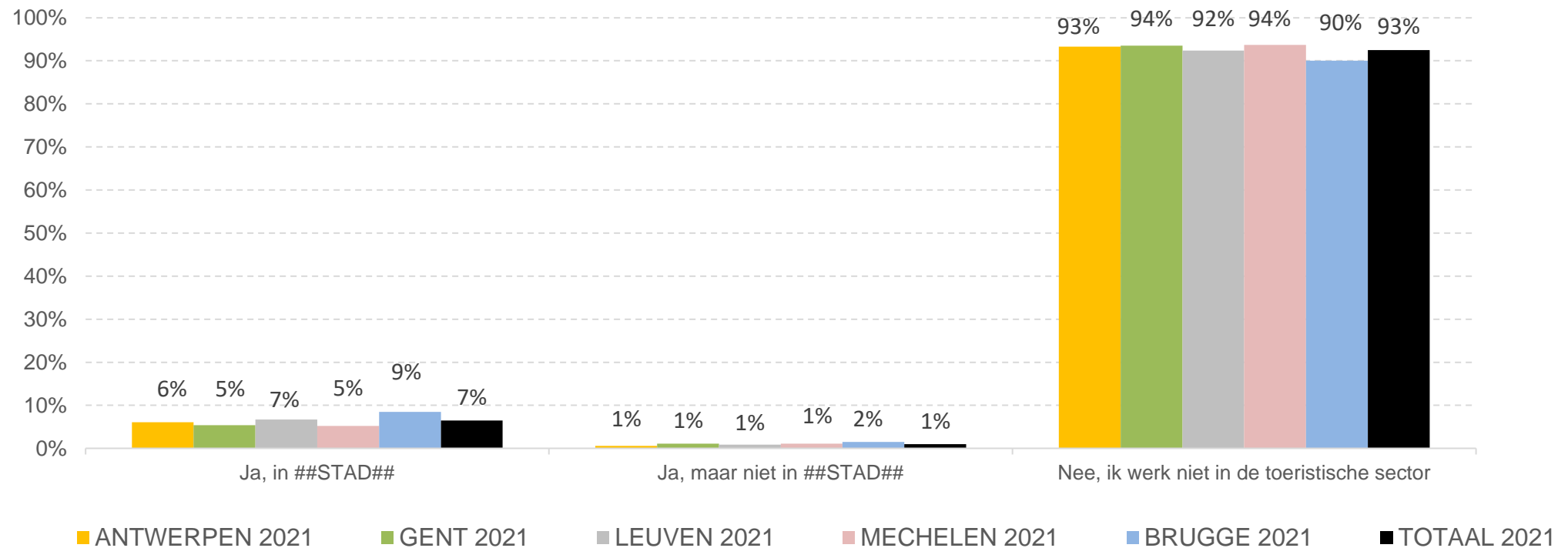


(Een deel van) mijn inkomen is gelinkt aan toerisme in "STAD"

RESULTATEN – Vergelijking 2019

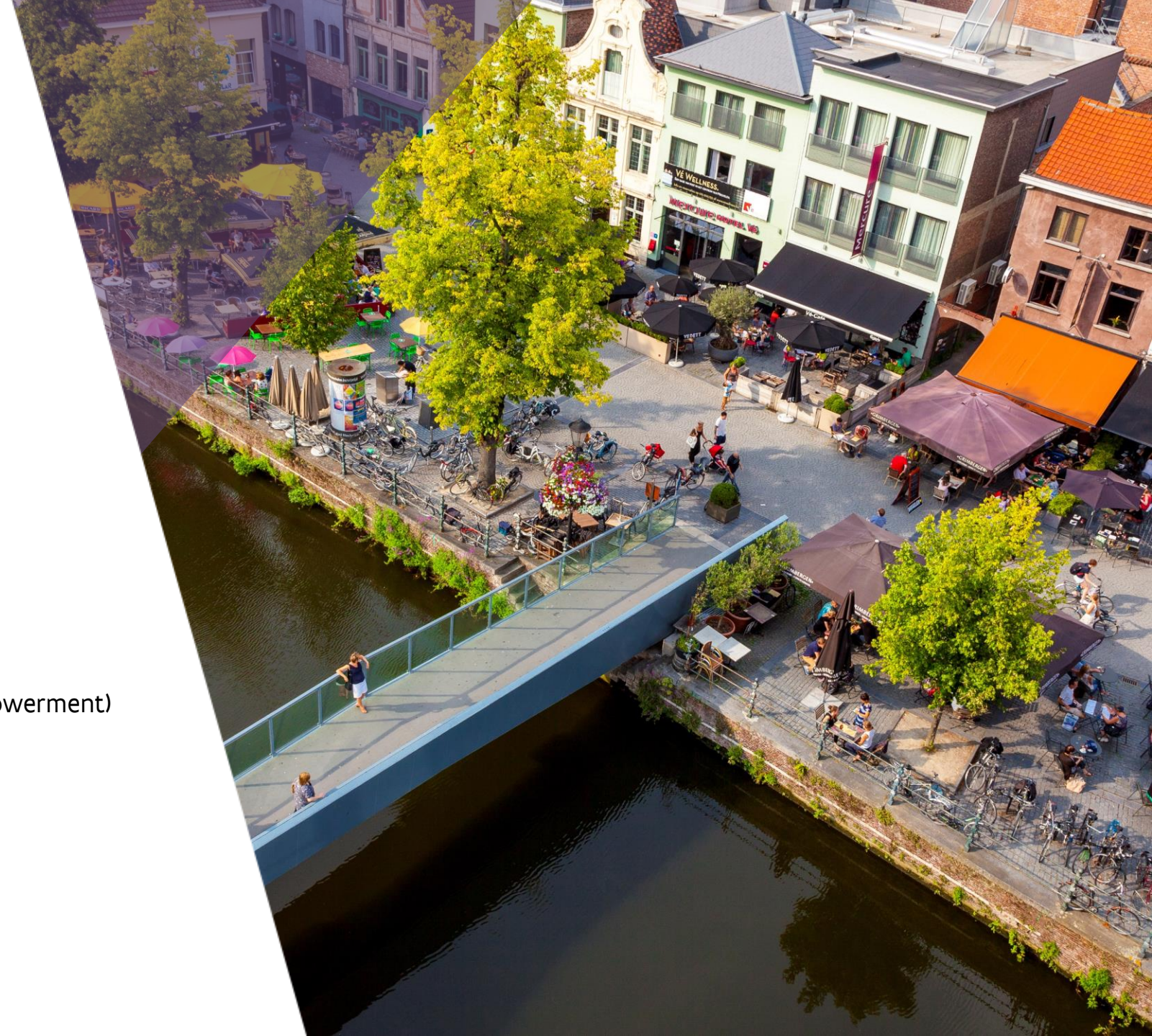
Persoonlijk economisch voordeel

Werkt u in de toeristische sector?



BEWONERS- ONDERZOEK

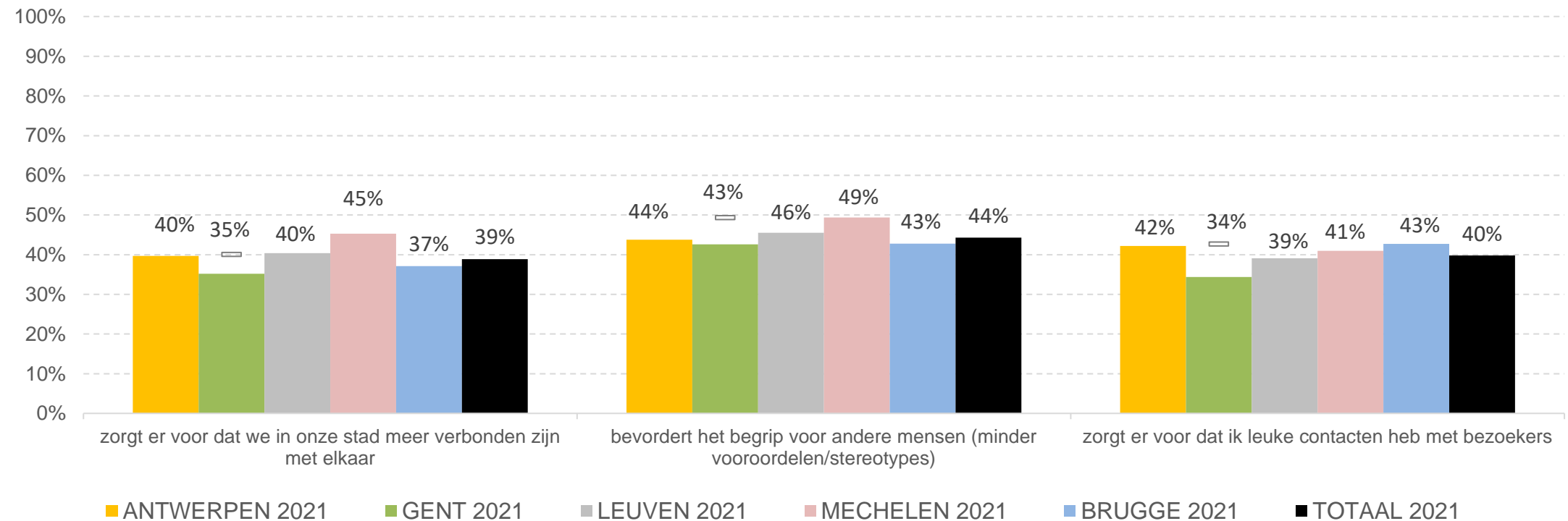
- METHODOLOGIE
- RESULTATEN
 - Kernresultaten
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - **Drivers van steun aan toerisme**
 - Fierheid (Psychological empowerment)
 - Economisch voordeel (Economical empowerment)
 - **Sociaal empowerment**
 - Betrokkenheid (Political empowerment)
 - Toekomst?
- CONCLUSIES



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Social empowerment

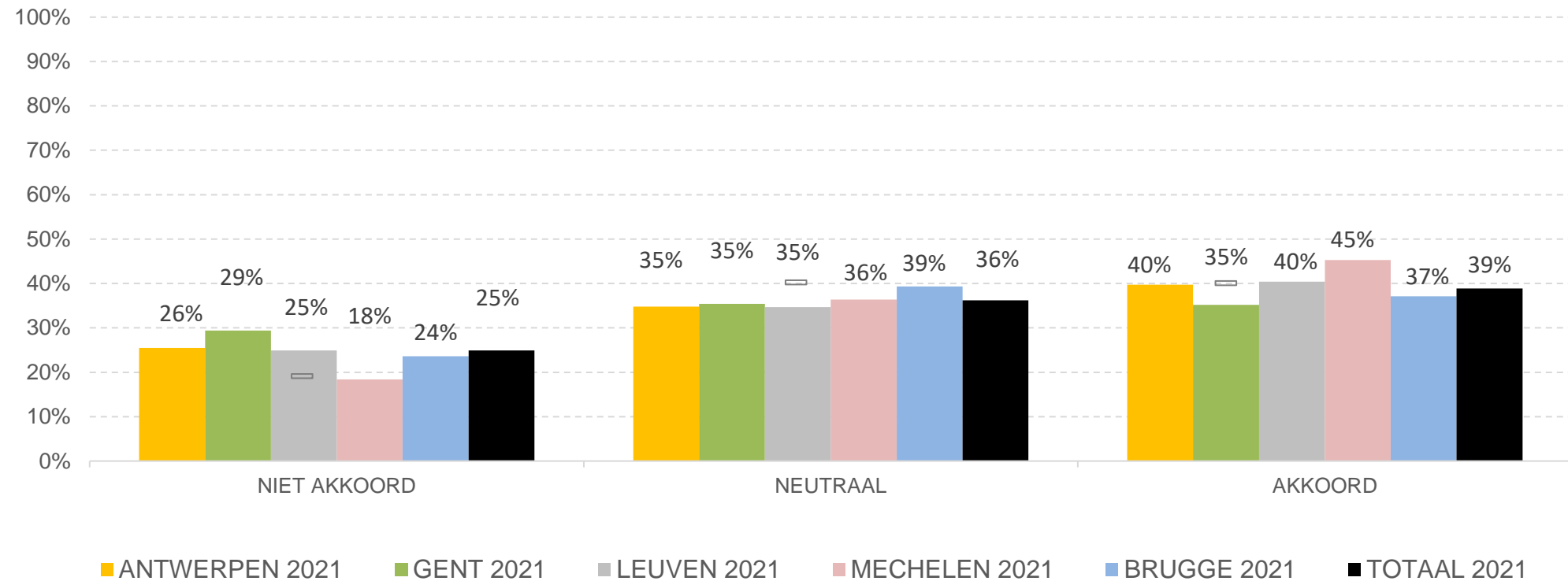
% 'akkoord' met de stelling "Toerisme in ..."



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Social empowerment

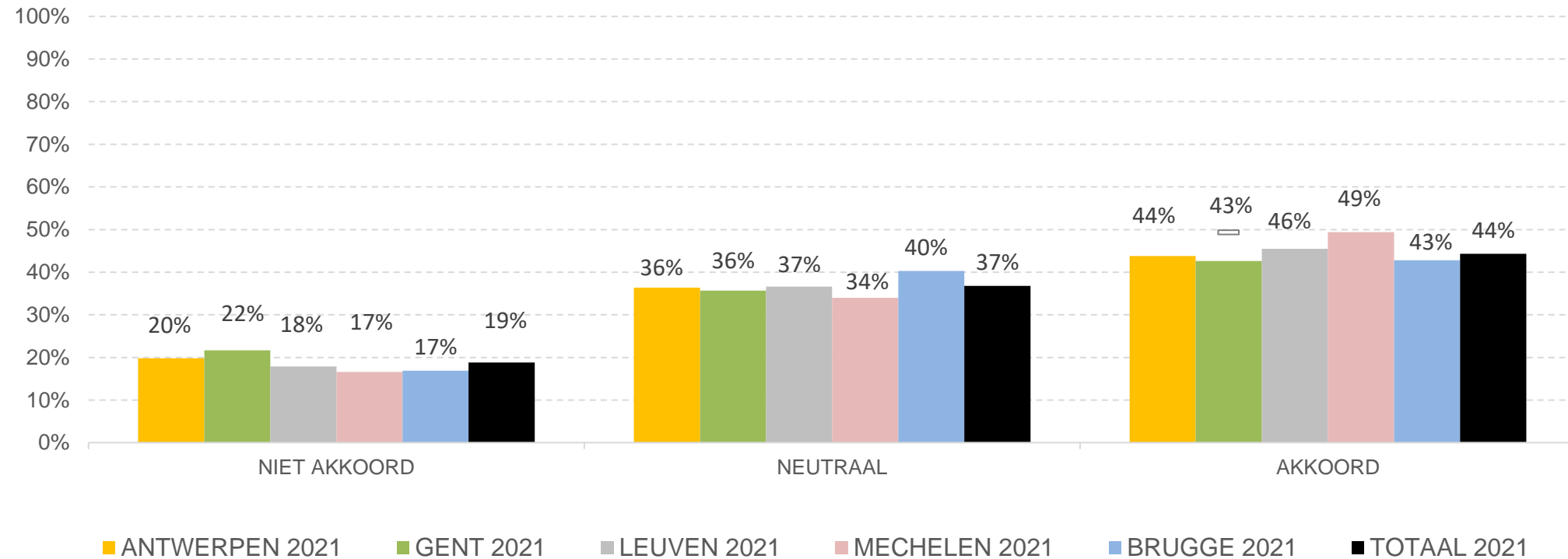
“Toerisme in ... zorgt er voor dat we in onze stad meer verbonden zijn met elkaar”



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Social empowerment

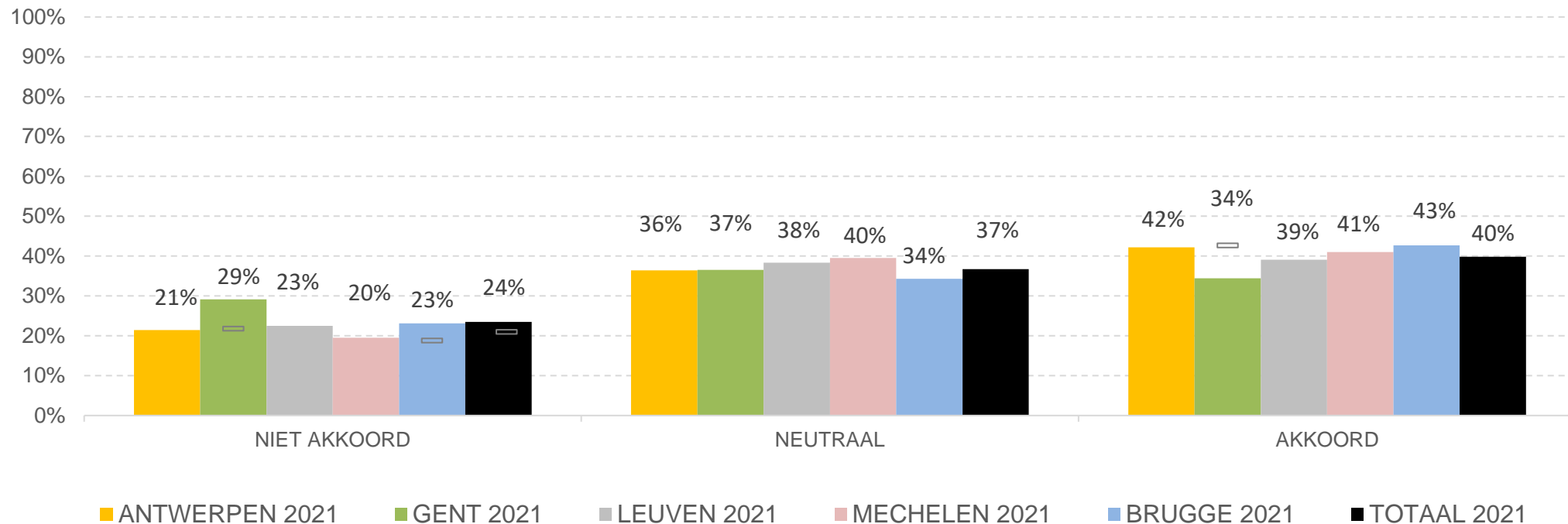
“Toerisme in ... bevordert het begrip voor andere mensen (minder vooroordelen/stereotypes)”



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Social empowerment

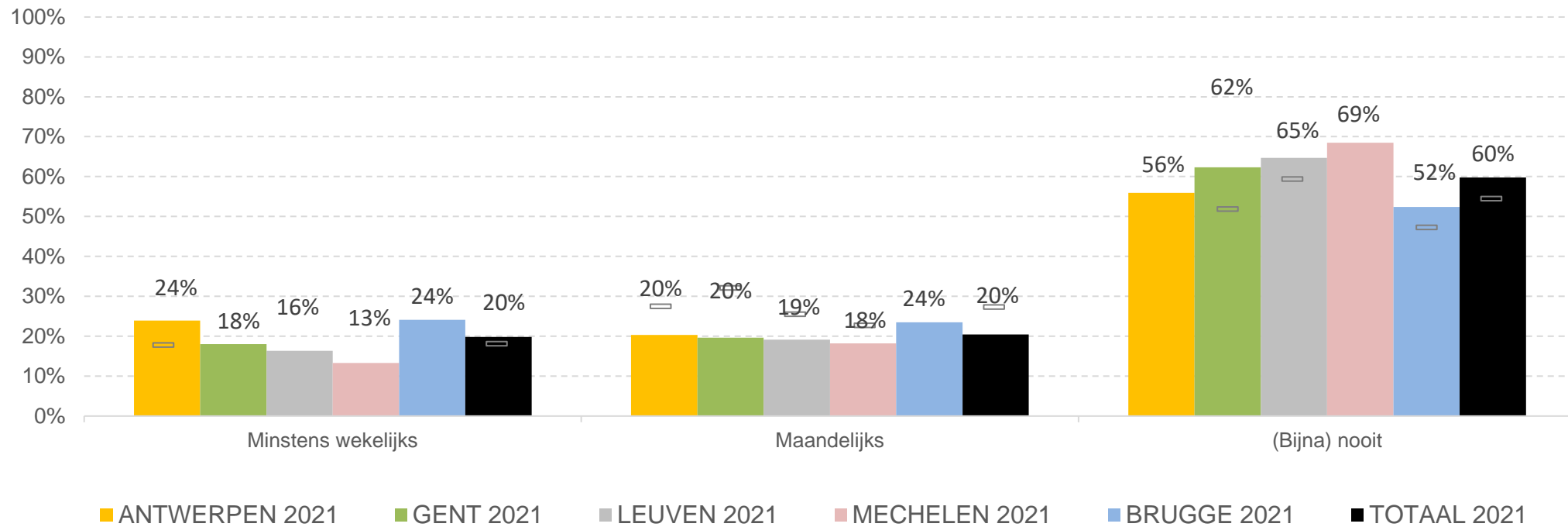
“Toerisme in ... zorgt er voor dat ik leuke contacten heb met bezoekers”



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Social empowerment

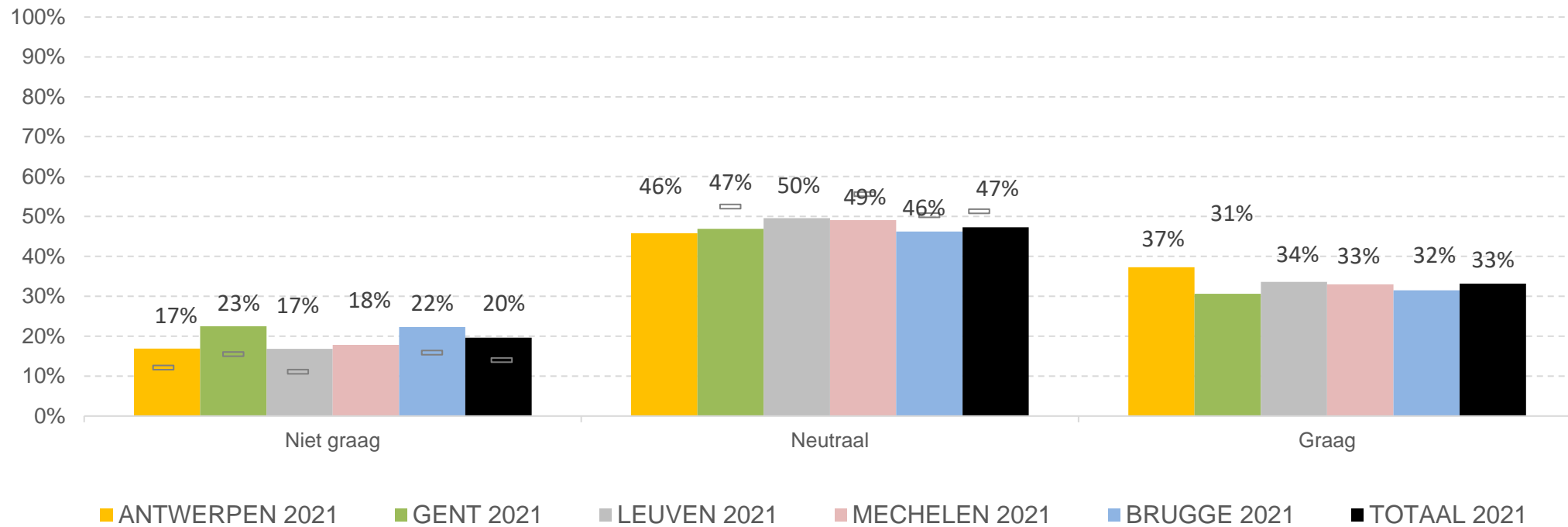
“Hoe vaak praat u (zowel in levende lijve als digitaal (vb. via social media, of een specifieke app)) met toeristen in “STAD”?”



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Social empowerment

“Hoe graag wilt u in contact komen met de bezoekers van “STAD”?”

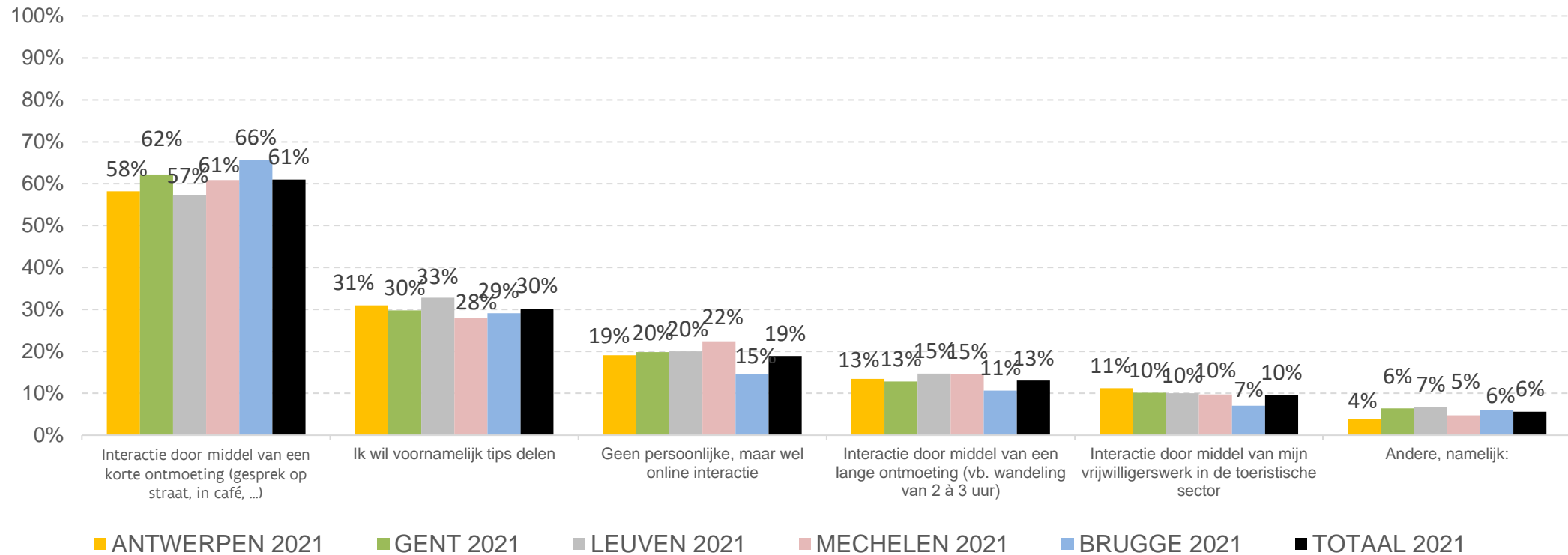


RESULTATEN – 2021

Social empowerment

“Hoe wilt u in contact komen met de bezoekers van “STAD”?”

- Indien graag of neutraal in contact wil komen met bezoekers



Andere verwoording van antwoordopties waardoor vergelijking niet mogelijk is

BEWONERS- ONDERZOEK

- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - Kernresultaten
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - **Drivers van steun aan toerisme**
 - Fierheid (Psychological empowerment)
 - Economisch voordeel (Economical empowerment)
 - Sociaal empowerment
 - **Betrokkenheid (Political empowerment)**
 - Toekomst?
- CONCLUSIES

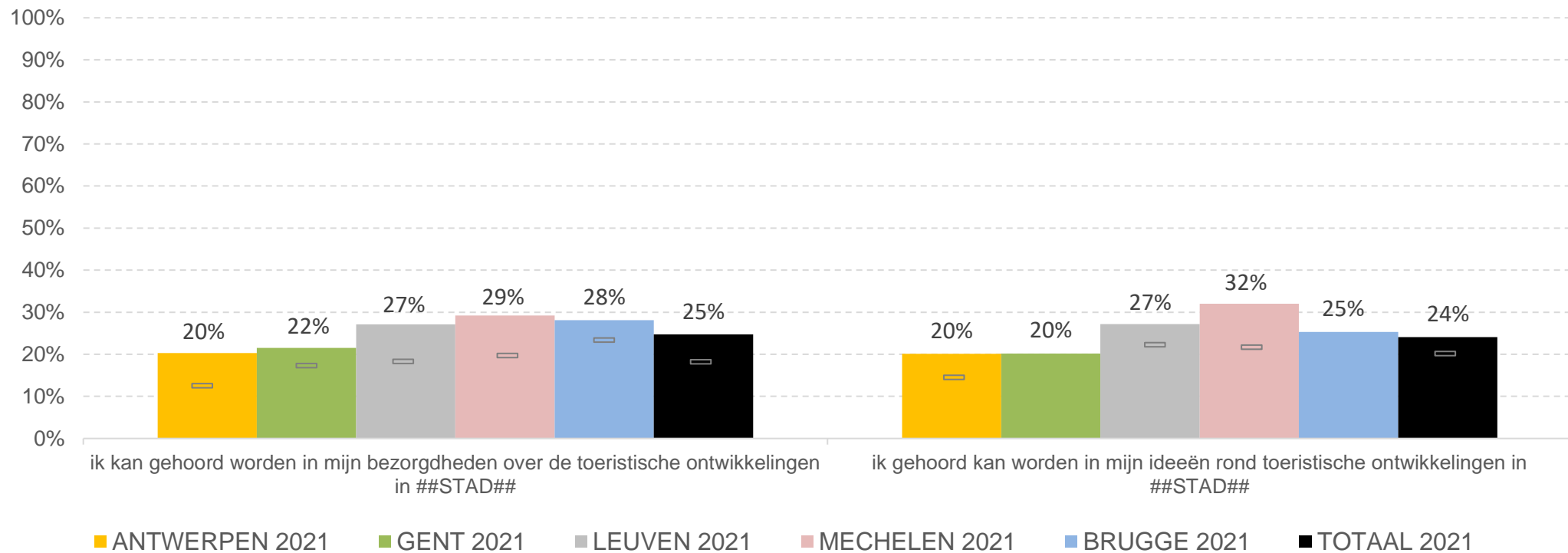


RESULTATEN – Vergelijking 2019

Gevoel van betrokkenheid

% 'akkoord' met de stelling: "Ik heb het gevoel dat..."

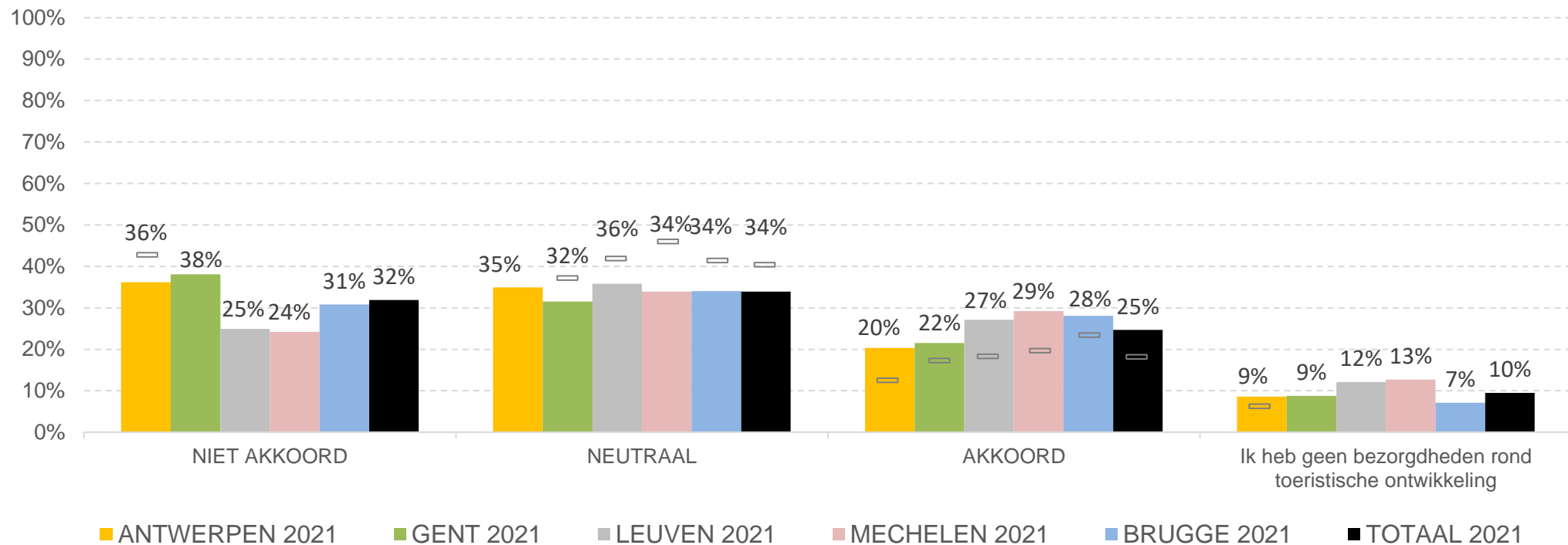
% 'akkoord'



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Gevoel van betrokkenheid

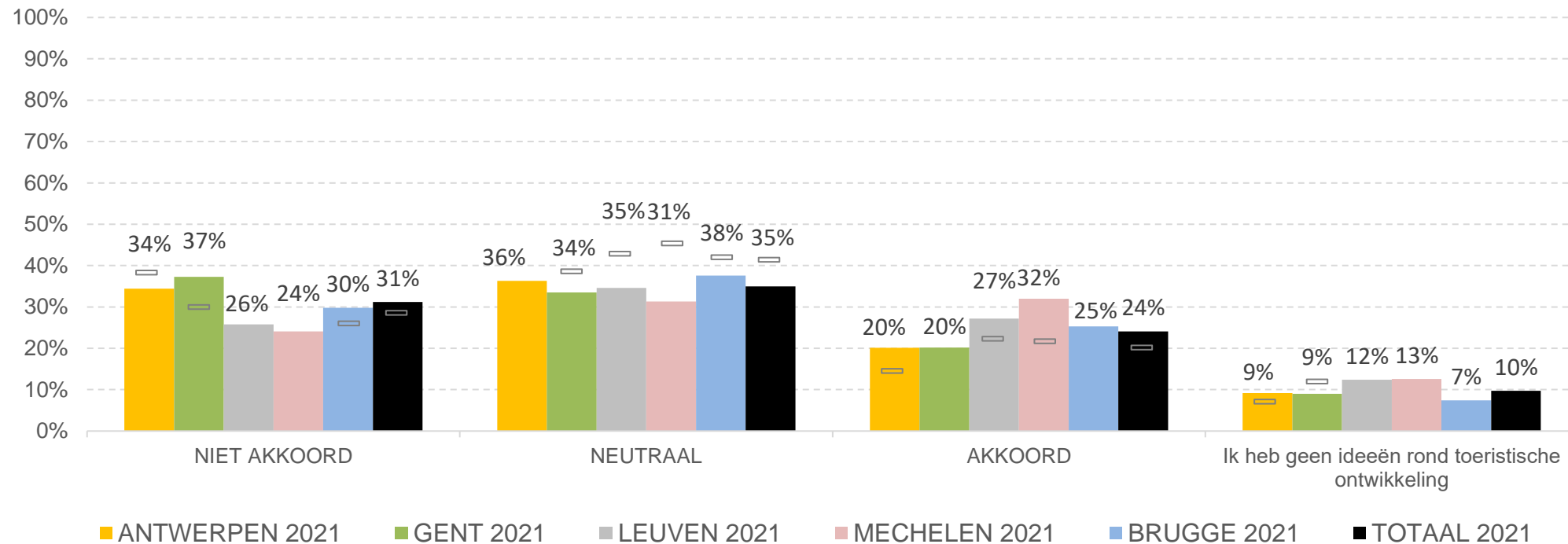
“Ik heb het gevoel dat ... Ik kan gehoord worden in mijn bezorgdheden over de toeristische ontwikkelingen in “STAD”



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Gevoel van betrokkenheid

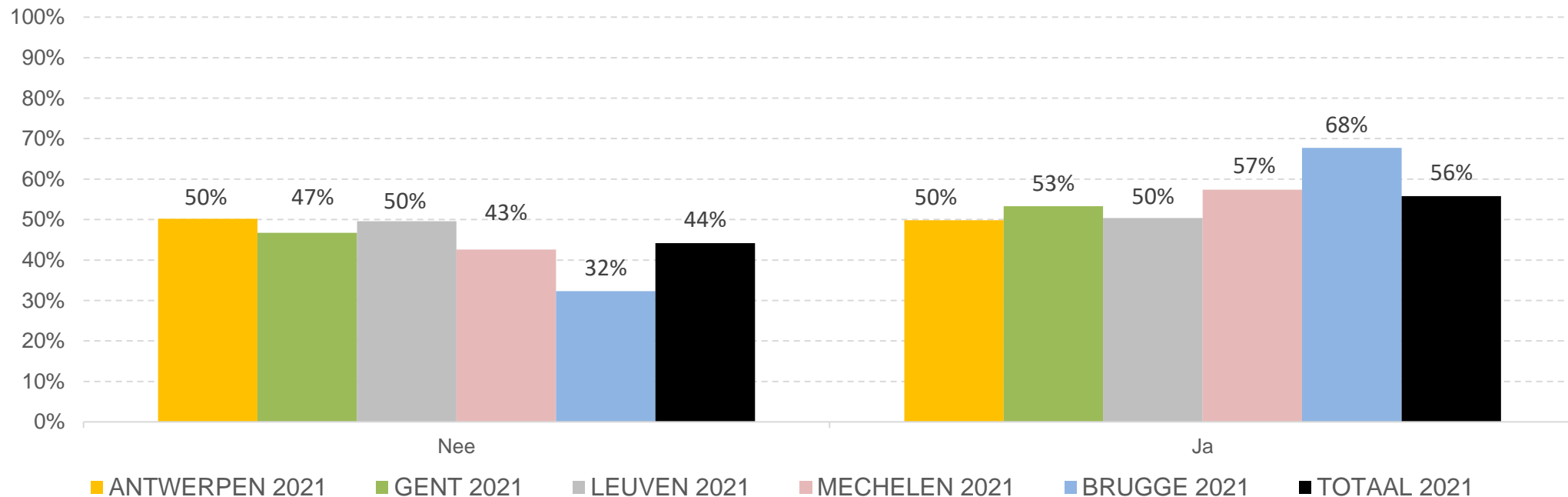
“Ik heb het gevoel dat ... ik gehoord kan worden in mijn ideeën rond toeristische ontwikkelingen in “STAD”



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Gevoel van betrokkenheid

“Bent u op de hoogte van het toeristisch beleid van “STAD”?”

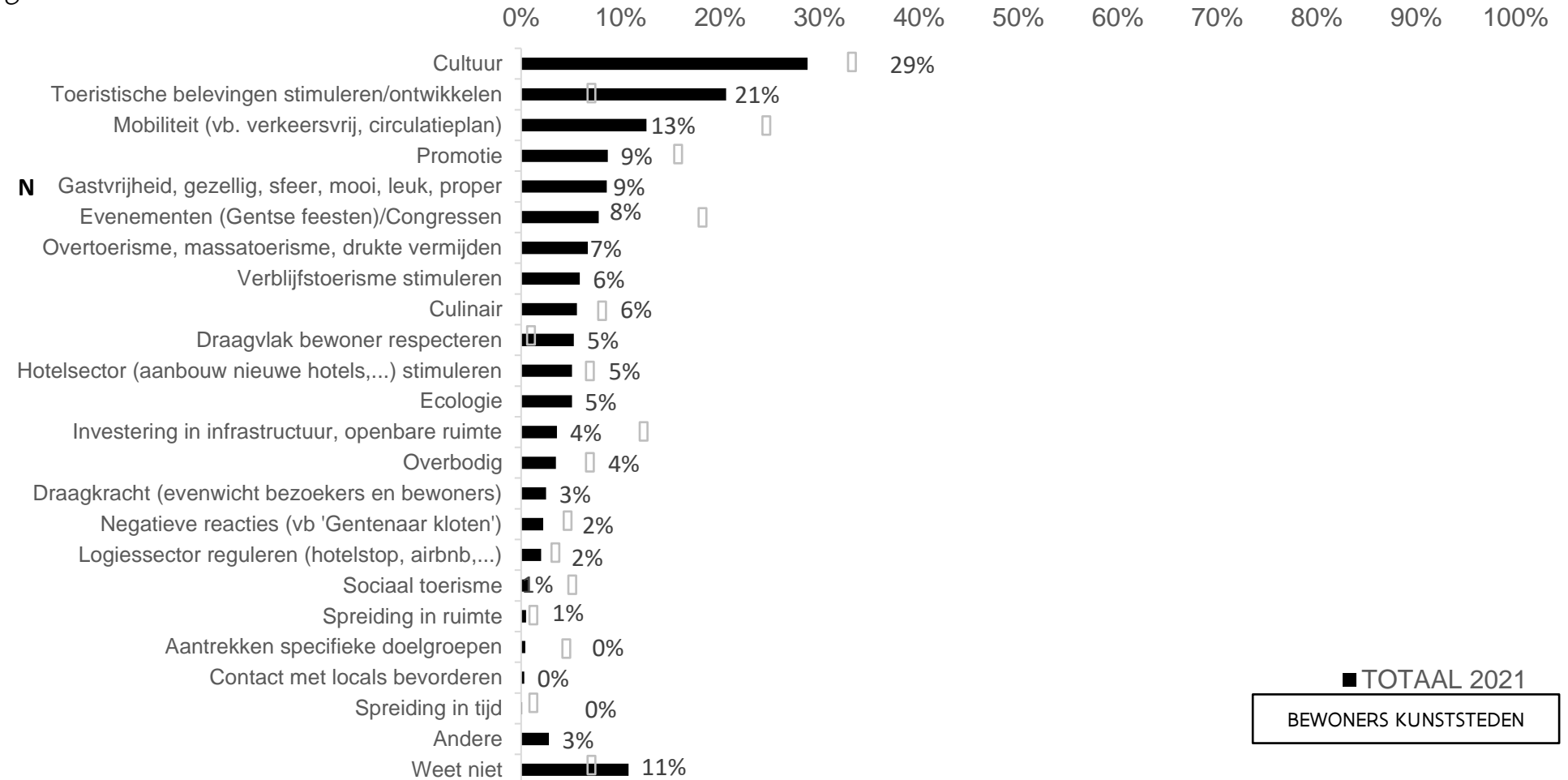


RESULTATEN – Vergelijking 2019

Gevoel van betrokkenheid

Gelieve enkele kernpunten van het toeristisch beleid in ##STAD## te geven.

– Indien op de hoogte van het toeristisch beleid van “stad”

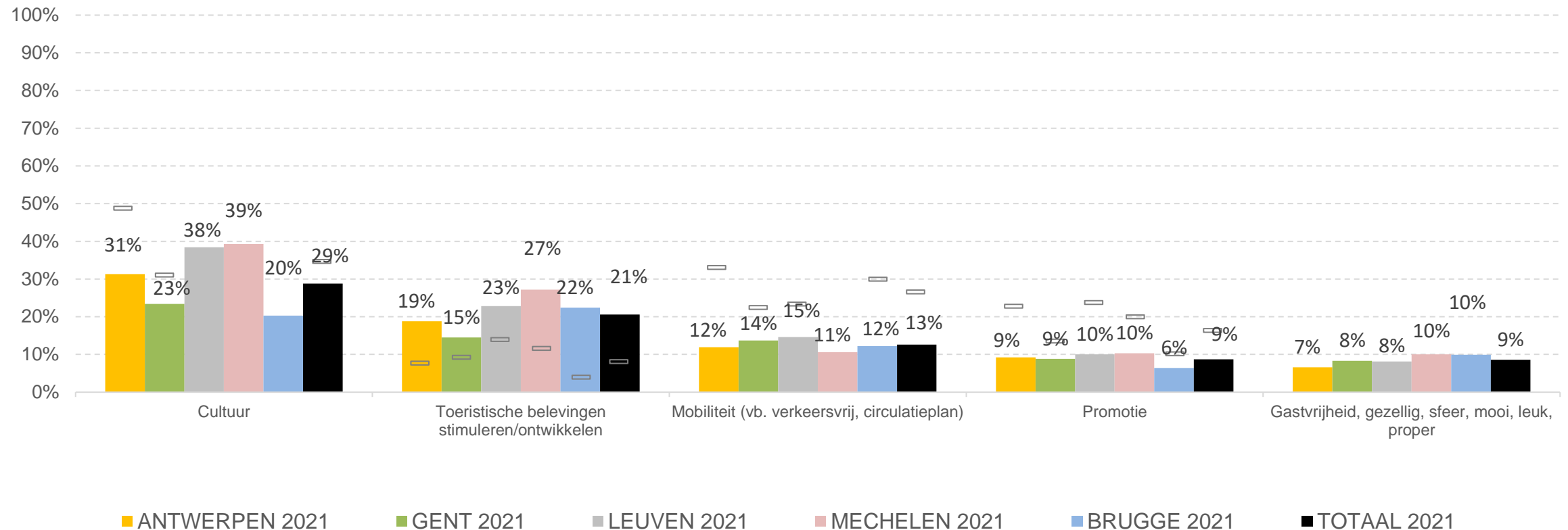


RESULTATEN – Vergelijking 2019

Gevoel van betrokkenheid / 1

Gelieve enkele kernpunten van het toeristisch beleid in ##STAD## te geven.

– Indien op de hoogte van het toeristisch beleid van “stad”

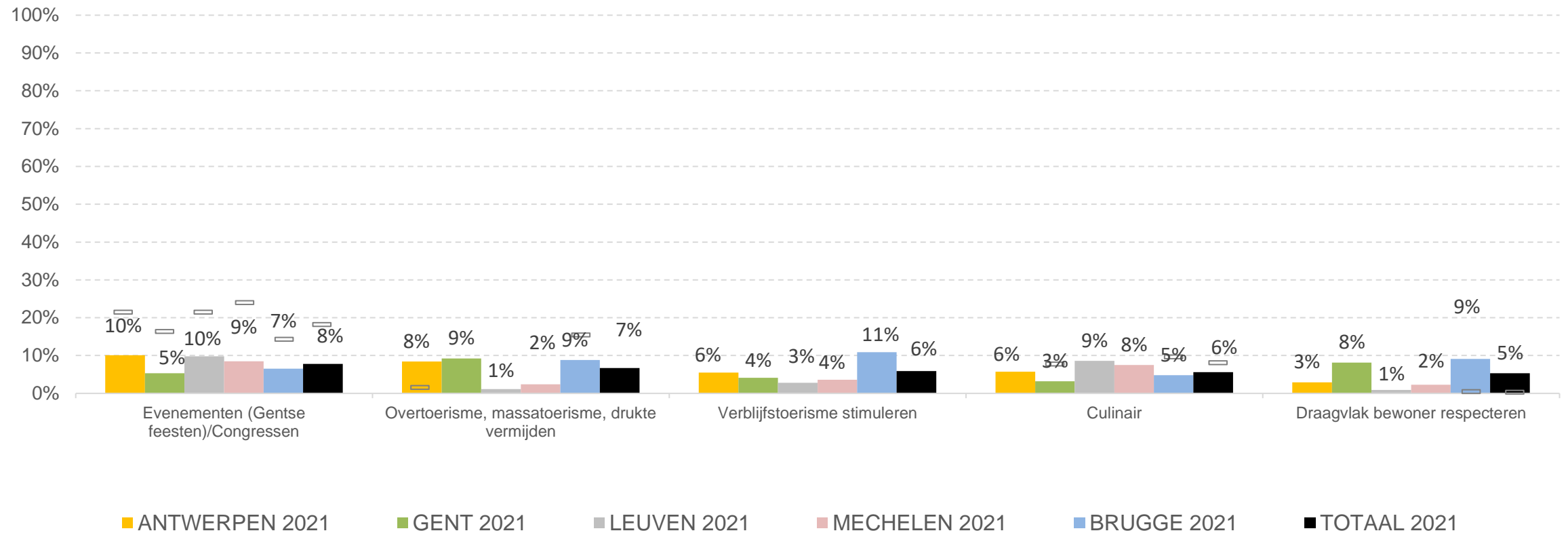


RESULTATEN – Vergelijking 2019

Gevoel van betrokkenheid / 2

Gelieve enkele kernpunten van het toeristisch beleid in ##STAD## te geven.

– Indien op de hoogte van het toeristisch beleid van “stad”



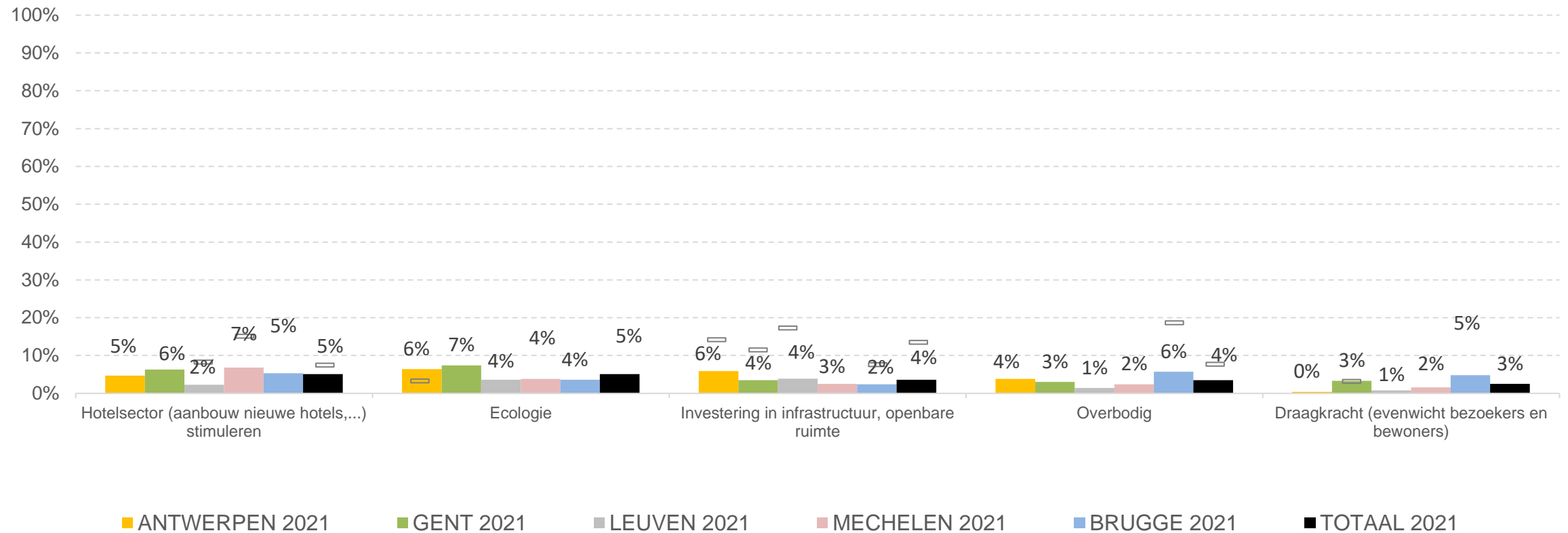
BEWONERS KUNSTSTEDEN

RESULTATEN – Vergelijking 2019

Gevoel van betrokkenheid / 3

Gelieve enkele kernpunten van het toeristisch beleid in ##STAD## te geven.

– Indien op de hoogte van het toeristisch beleid van “stad”



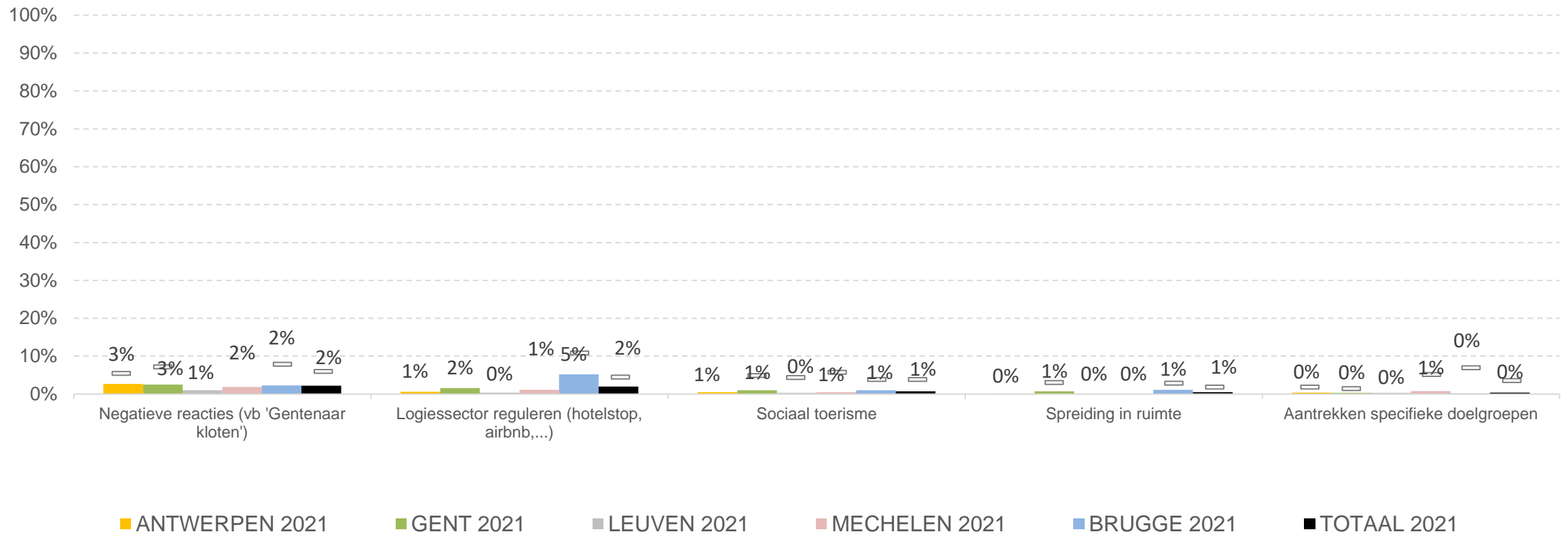
BEWONERS KUNSTSTEDEN

RESULTATEN – Vergelijking 2019

Gevoel van betrokkenheid / 4

Gelieve enkele kernpunten van het toeristisch beleid in ##STAD## te geven.

– Indien op de hoogte van het toeristisch beleid van “stad”



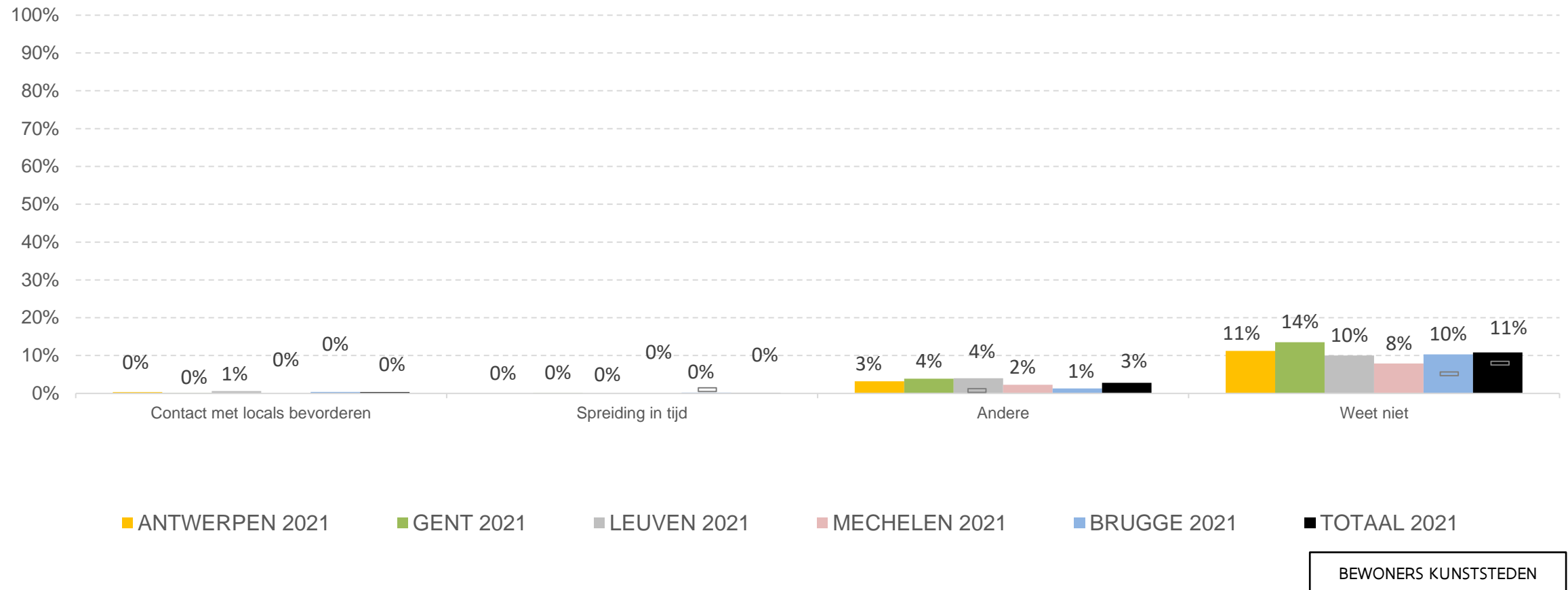
BEWONERS KUNSTSTEDEN

RESULTATEN – Vergelijking 2019

Gevoel van betrokkenheid / 5

Gelieve enkele kernpunten van het toeristisch beleid in ##STAD## te geven.

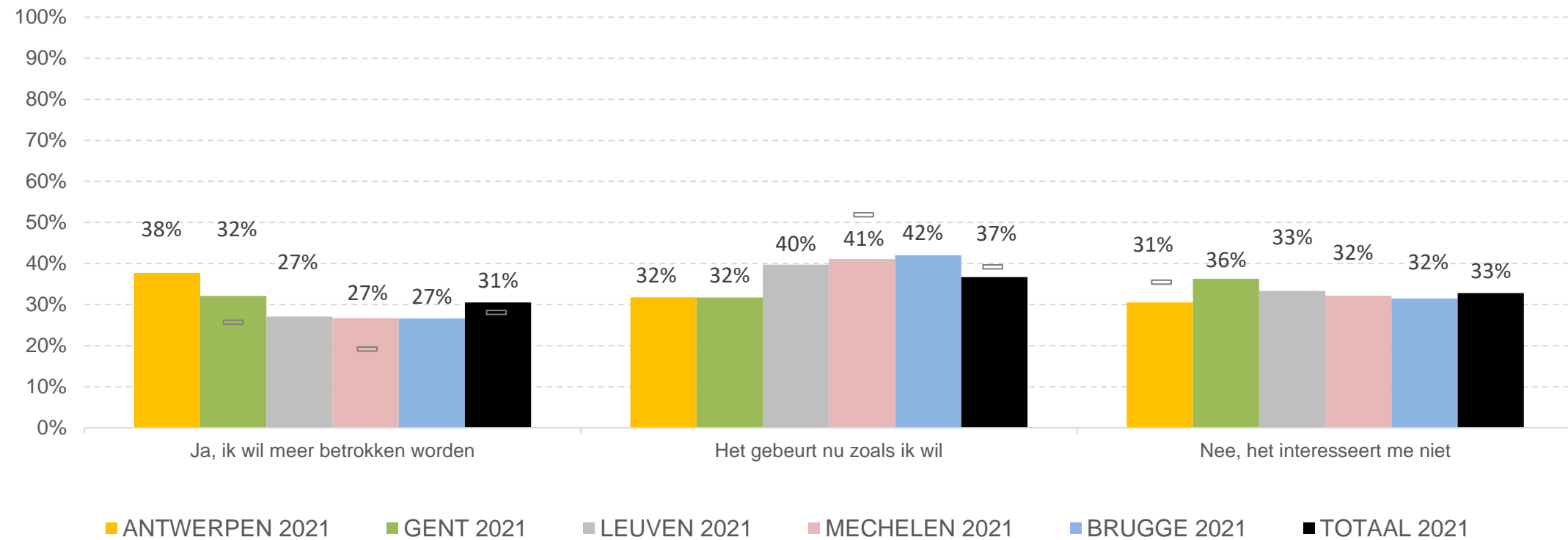
– Indien op de hoogte van het toeristisch beleid van “stad”



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Gevoel van betrokkenheid

Zou u graag meer betrokken worden bij het toeristische beleid/toeristische initiatieven in de stad?

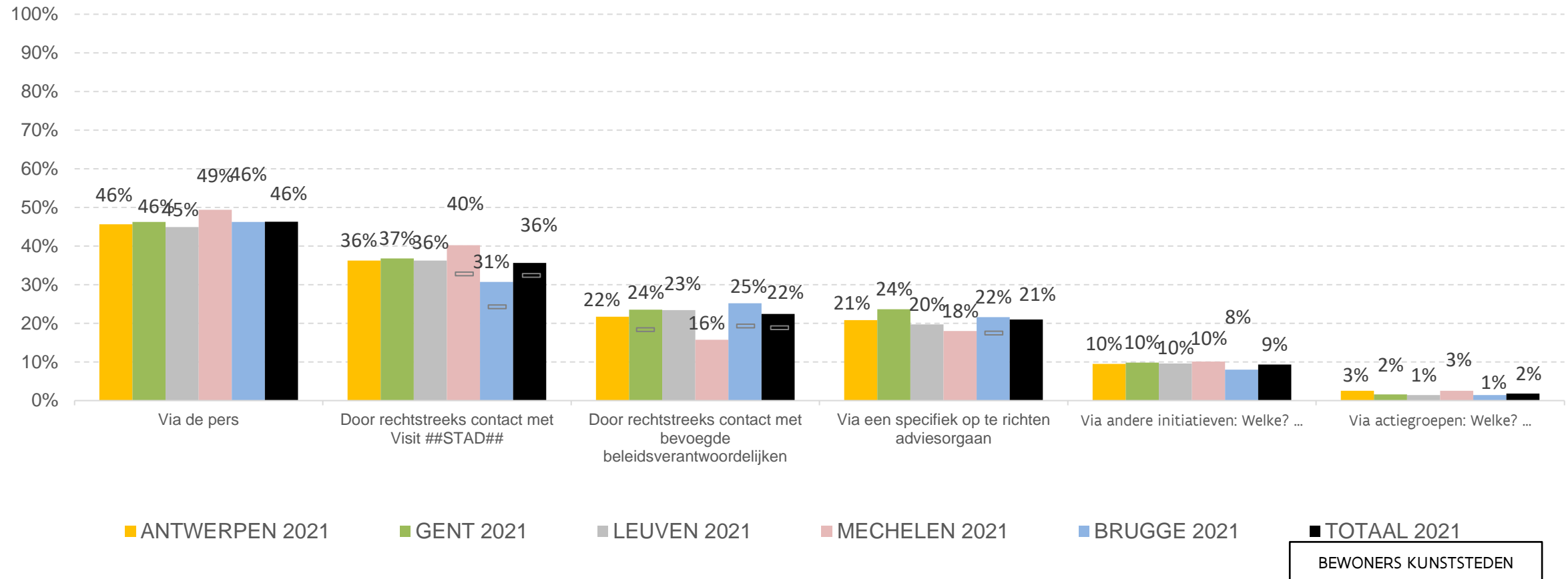


RESULTATEN – Vergelijking 2019

Gevoel van betrokkenheid

Op welke manier wenst u betrokken te worden bij de toeristische planning, het beleid en andere initiatieven in de stad “STAD”?

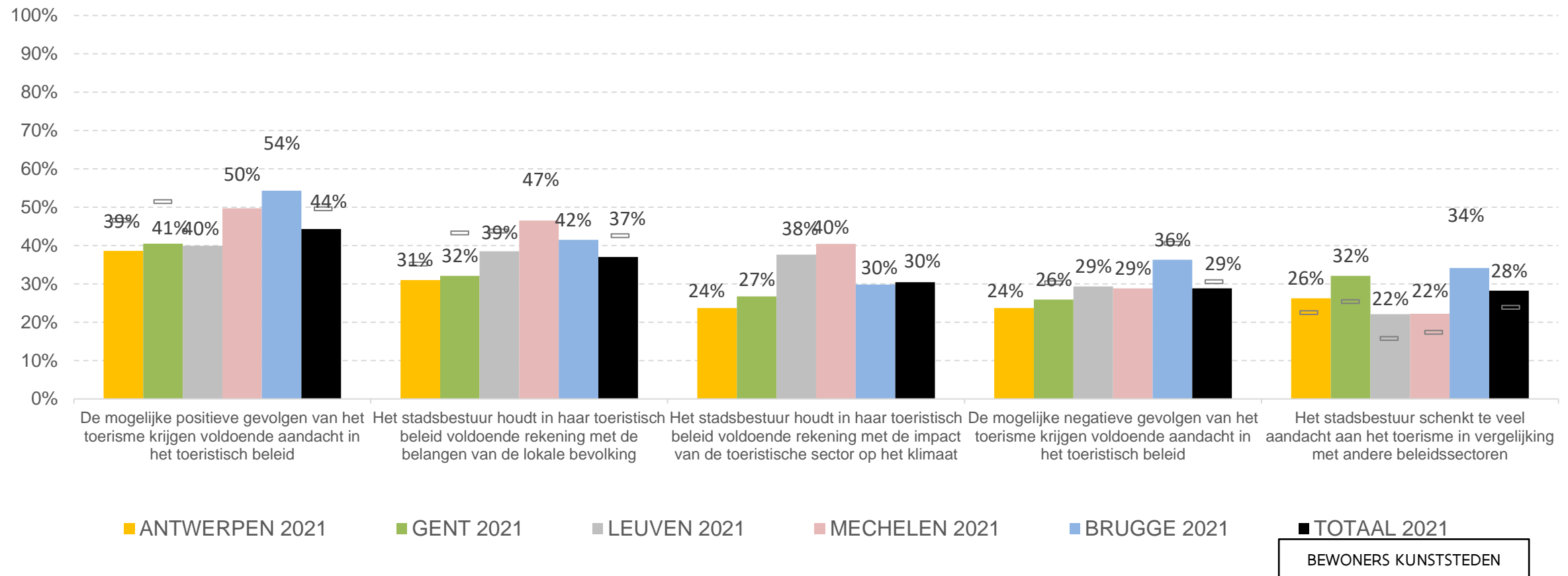
- Indien niet geen interesse in toeristisch beleid



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Gevoel van betrokkenheid

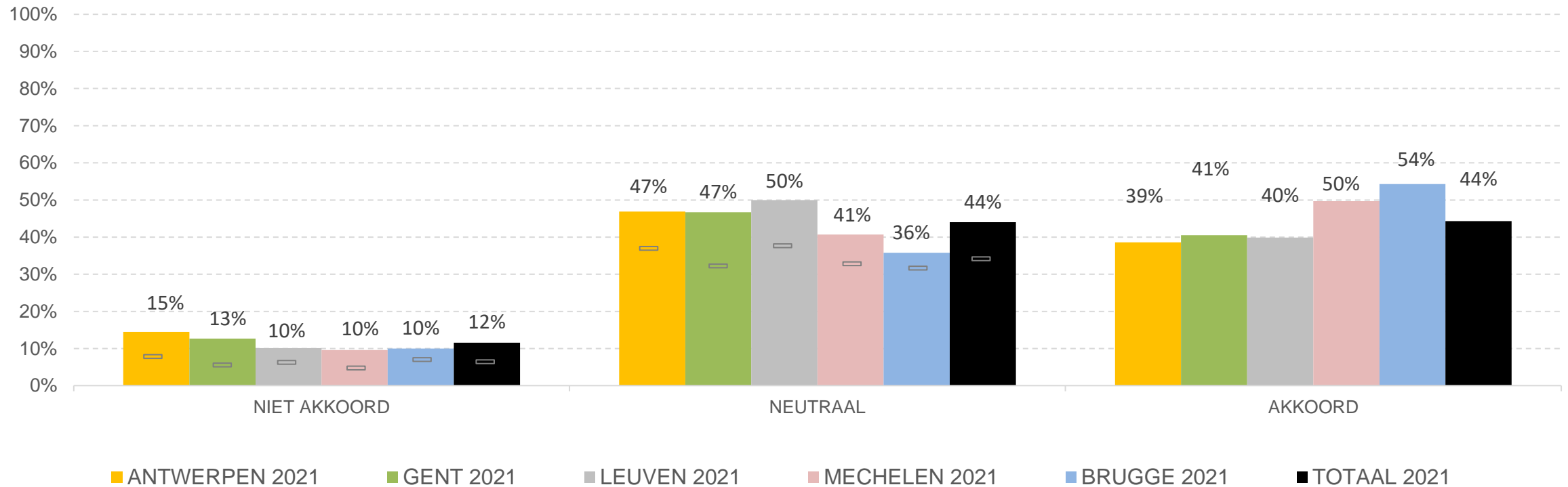
% 'akkoord' met de stelling



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Gevoel van betrokkenheid

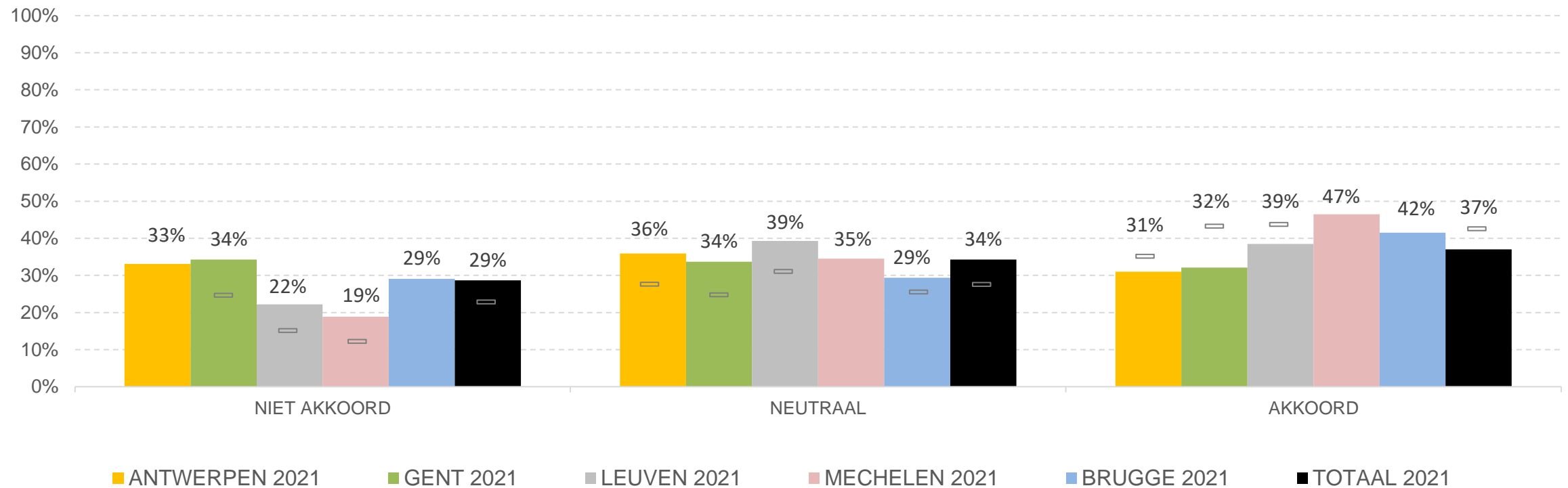
“De mogelijke positieve gevolgen van het toerisme krijgen voldoende aandacht in het toeristisch beleid”



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Gevoel van betrokkenheid

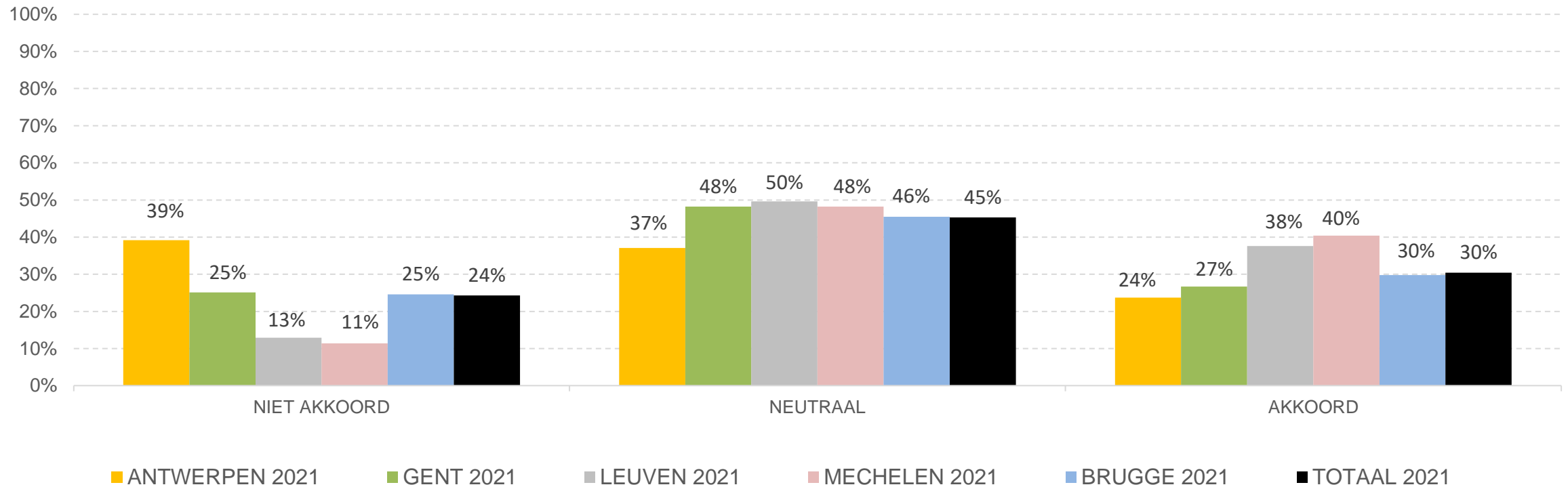
“Het stadsbestuur houdt in haar toeristisch beleid voldoende rekening met de belangen van de lokale bevolking”



RESULTATEN – 2021

Gevoel van betrokkenheid

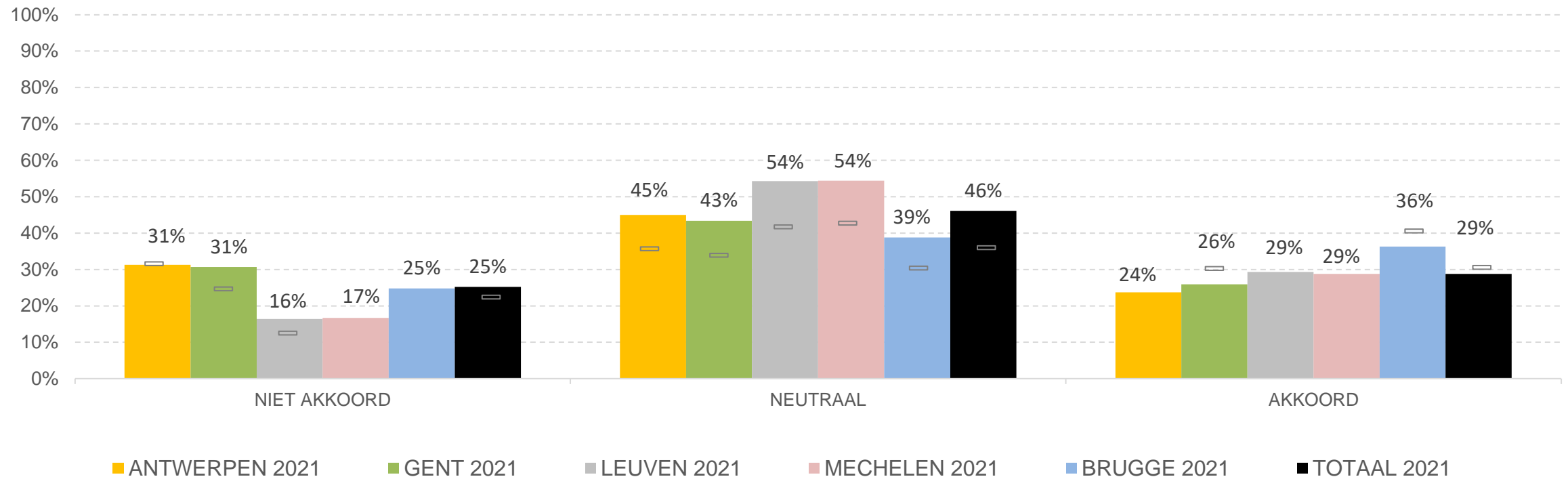
“Het stadsbestuur houdt in haar toeristisch beleid voldoende rekening met impact van de toeristische sector op het klimaat.” (N)



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Gevoel van betrokkenheid

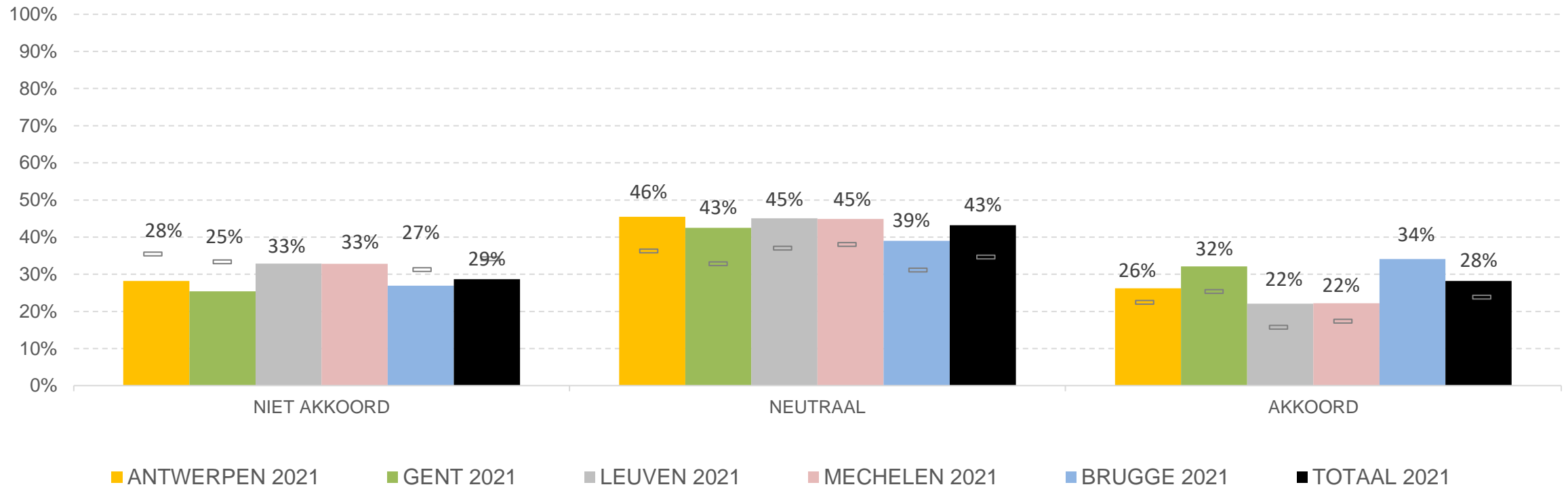
“De mogelijke negatieve gevolgen van het toerisme krijgen voldoende aandacht in het toeristisch beleid”



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Gevoel van betrokkenheid

“Het stadsbestuur schenkt te veel aandacht aan het toerisme in vergelijking met andere beleidssectoren”



BEWONERS- ONDERZOEK

- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - Kernresultaten
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - **Toekomst?**
 - **Aanbevelingen beleid**
 - Hoe zelf omgaan met druk
 - Meer of minder toeristen
 - Elders gaan wonen
 - COVID-19
- CONCLUSIES



RESULTATEN – Vergelijking 2019

AANBEVELINGEN BELEID

“Er zijn verschillende manieren om met bezoekersdruk om te gaan. Kunt u aangeven in hoeverre u de verschillende opties zou steunen in ...” - % score 4 of 5 op 5

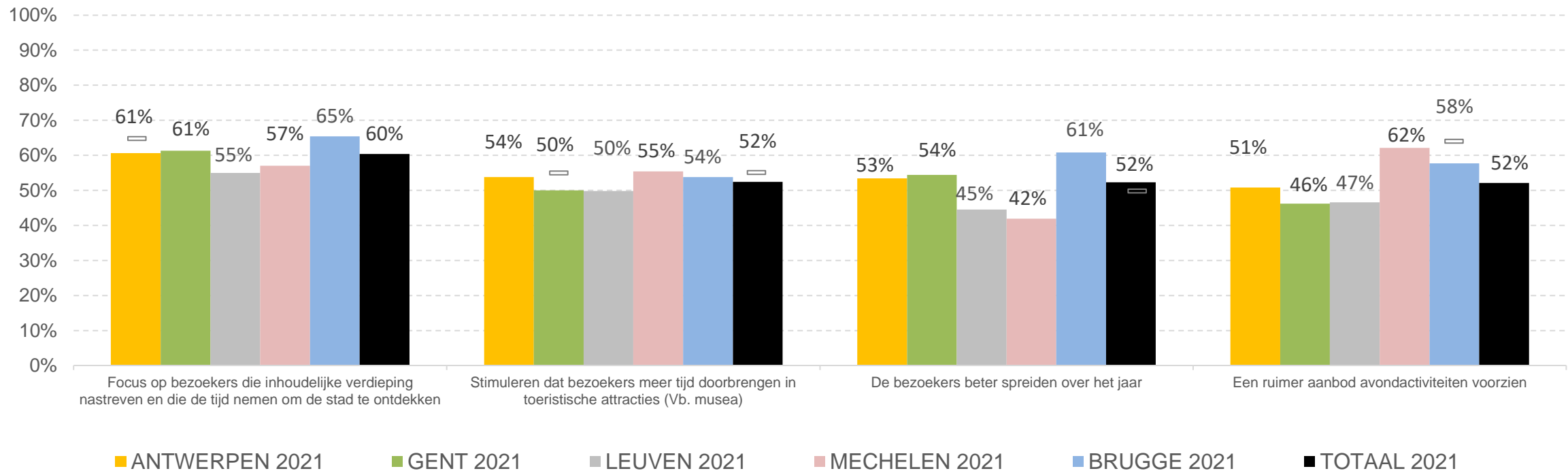


RESULTATEN – Vergelijking 2019

AANBEVELINGEN BELEID / 1

“Er zijn verschillende manieren om met bezoekersdruk om te gaan. Kunt u aangeven in hoeverre u de verschillende opties zou steunen in ...” - % score 4 of 5 op 5

% score 4 of 5 op 5

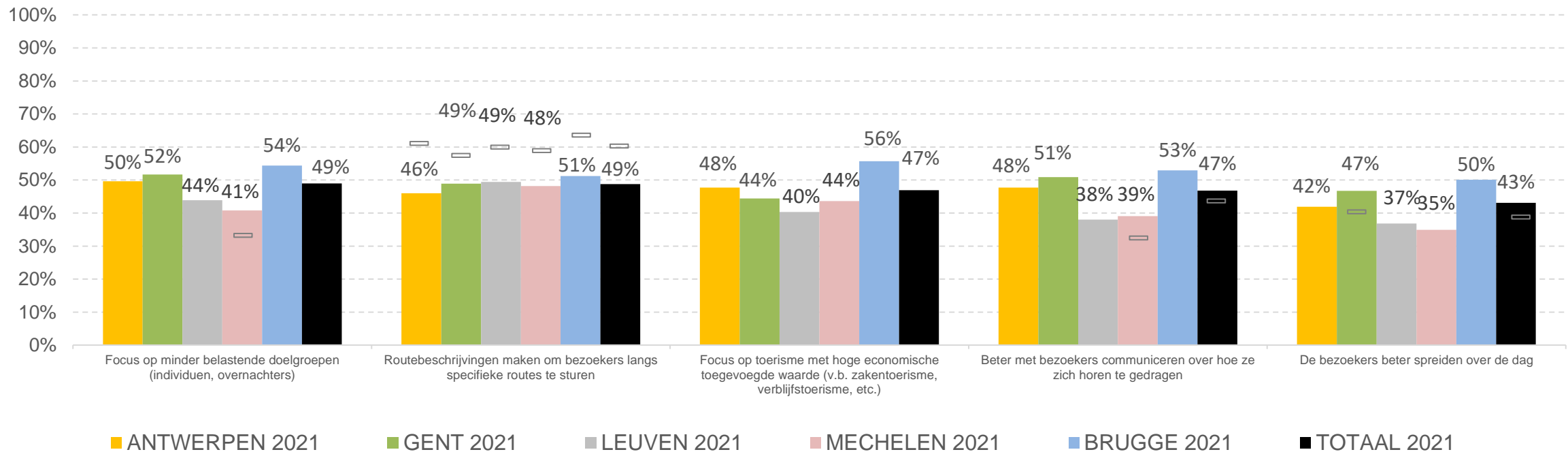


RESULTATEN – Vergelijking 2019

AANBEVELINGEN BELEID / 2

“Er zijn verschillende manieren om met bezoekersdruk om te gaan. Kunt u aangeven in hoeverre u de verschillende opties zou steunen in ...” - % score 4 of 5 op 5

% score 4 of 5 op 5

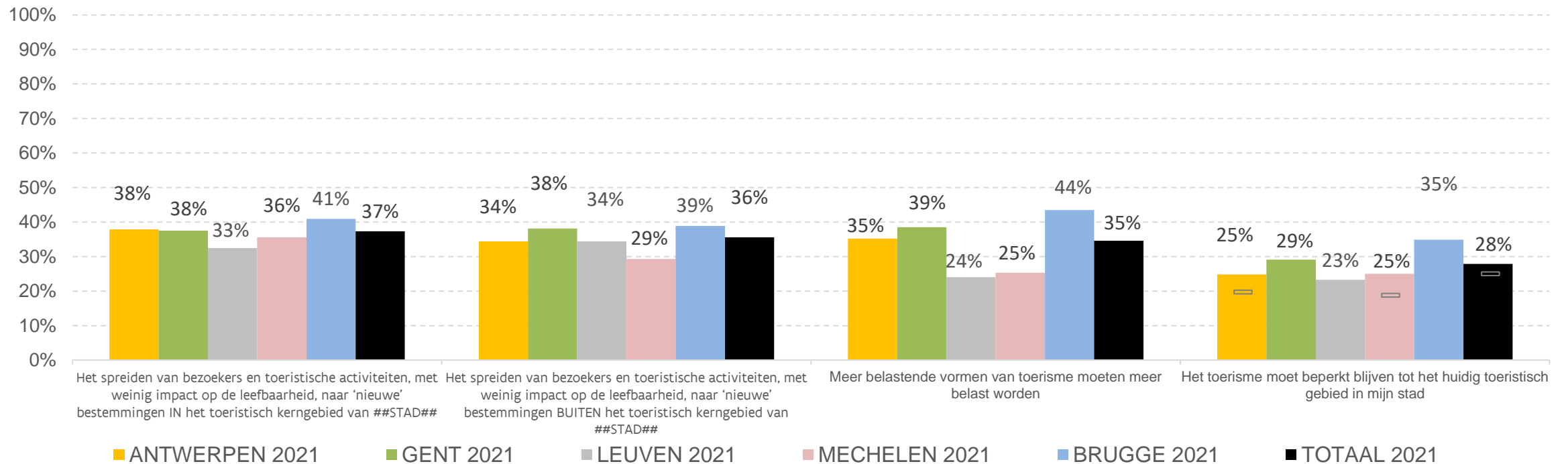


RESULTATEN – Vergelijking 2019

AANBEVELINGEN BELEID / 3

“Er zijn verschillende manieren om met bezoekersdruk om te gaan. Kunt u aangeven in hoeverre u de verschillende opties zou steunen in ...” - % score 4 of 5 op 5

% score 4 of 5 op 5



BEWONERS KUNSTSTEDEN

BEWONERS- ONDERZOEK

- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - Kernresultaten
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - **Toekomst?**
 - Aanbevelingen beleid
 - **Hoe zelf omgaan met druk**
 - Meer of minder toeristen
 - Elders gaan wonen
 - COVID-19
- CONCLUSIES



RESULTATEN – Vergelijking 2019

OMGAAN MET DE NADELIGE GEVOLGEN

“Hoe zou u met de nadelige gevolgen van toerisme omgaan als u de vrije keuze en middelen had?”

(meerdere antwoorden mogelijk) - % ja



■ TOTAAL 2021

BEWONERS KUNSTSTEDEN

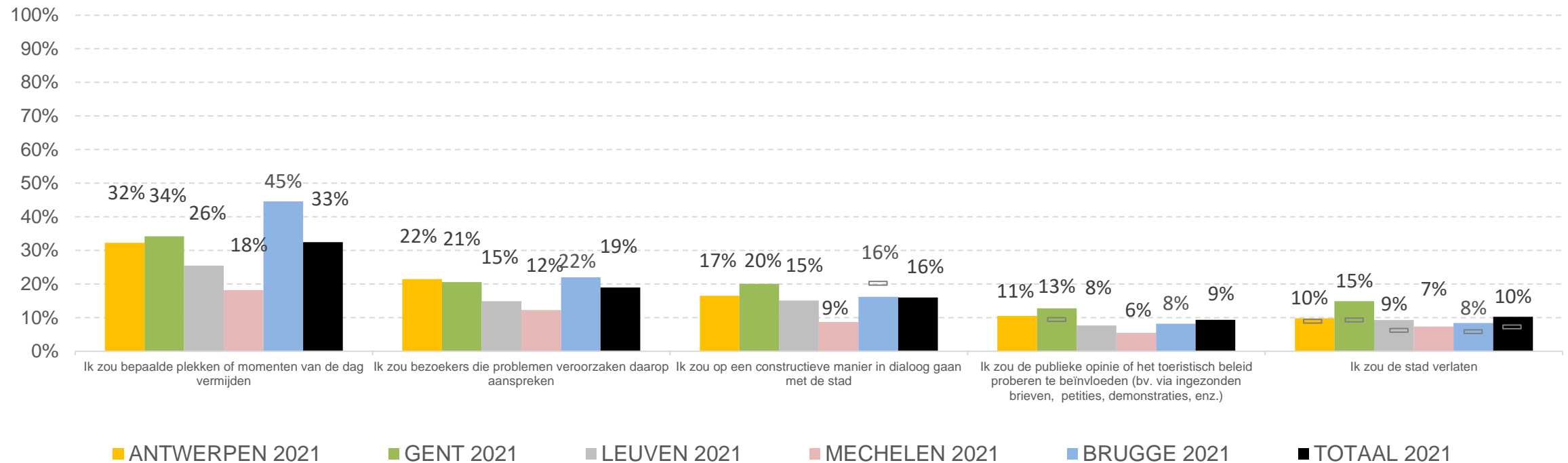
RESULTATEN – Vergelijking 2019

OMGAAN MET DE NADELIGE GEVOLGEN / 1

“Hoe zou u met de nadelige gevolgen van toerisme omgaan als u de vrije keuze en middelen had?”

(meerdere antwoorden mogelijk) - % ja (deel 1)

% ja



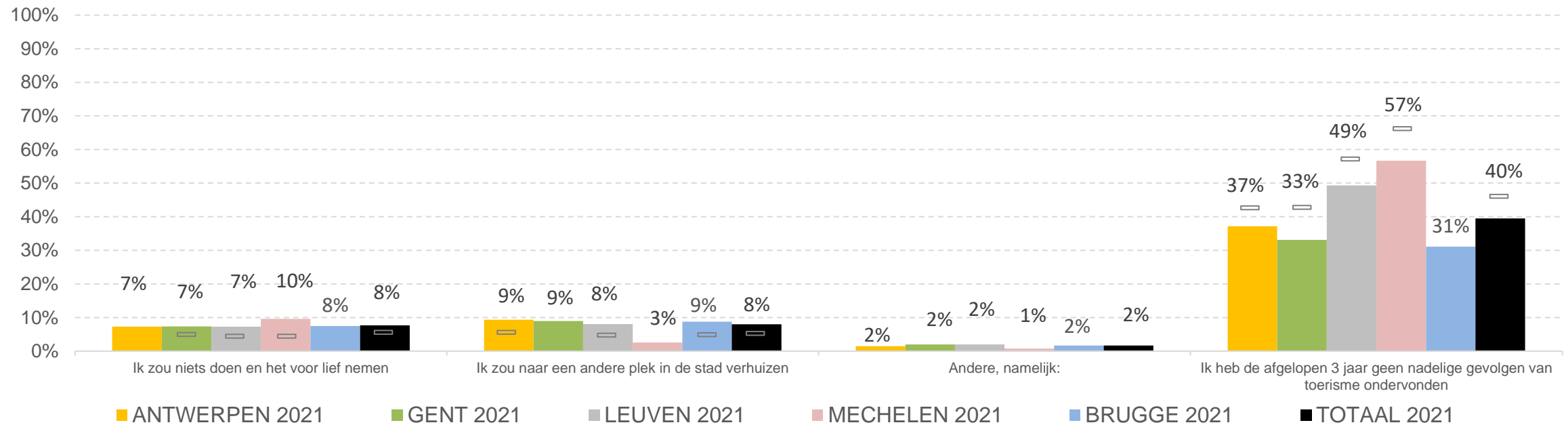
RESULTATEN – Vergelijking 2019

OMGAAN MET DE NADELIGE GEVOLGEN / 2

“Hoe zou u met de nadelige gevolgen van toerisme omgaan als u de vrije keuze en middelen had?”

(meerdere antwoorden mogelijk) - % ja (deel 2)

% ja



BEWONERS- ONDERZOEK

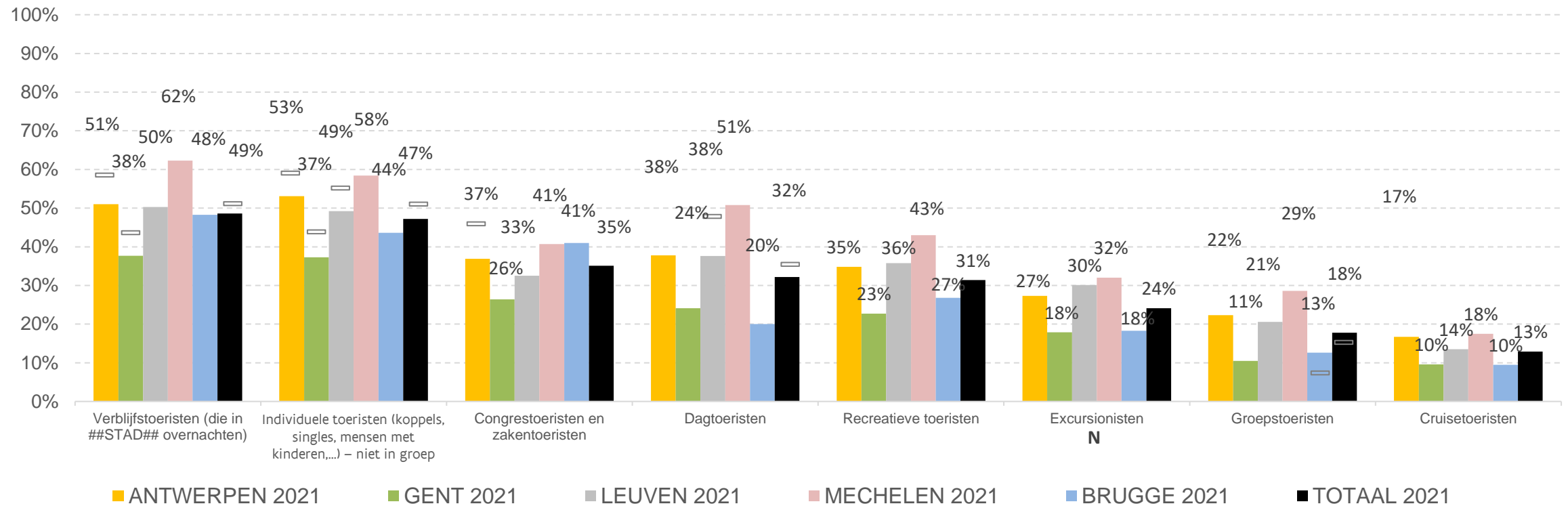
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - Kernresultaten
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - **Toekomst?**
 - Aanbevelingen beleid
 - Hoe zelf omgaan met druk
 - **Meer of minder toeristen**
 - Elders gaan wonen
 - COVID-19
- CONCLUSIES



RESULTATEN – Vergelijking 2019

Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

% meer

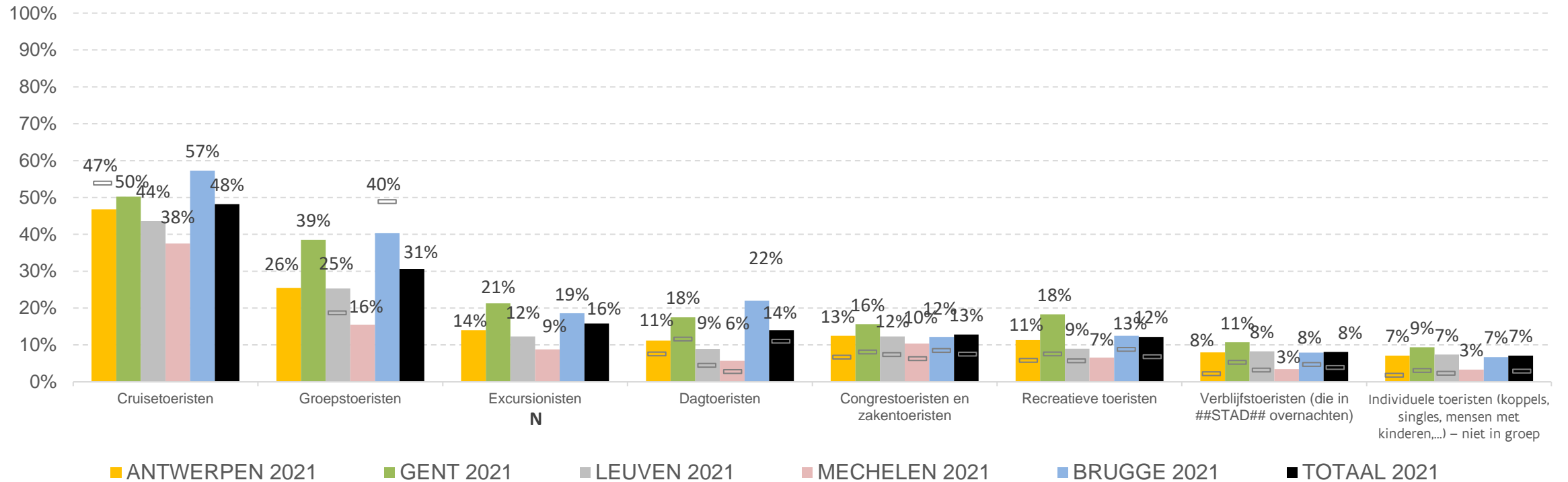


BEWONERS KUNSTSTEDEN

RESULTATEN – Vergelijking 2019

Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

% minder



BEWONERS- ONDERZOEK

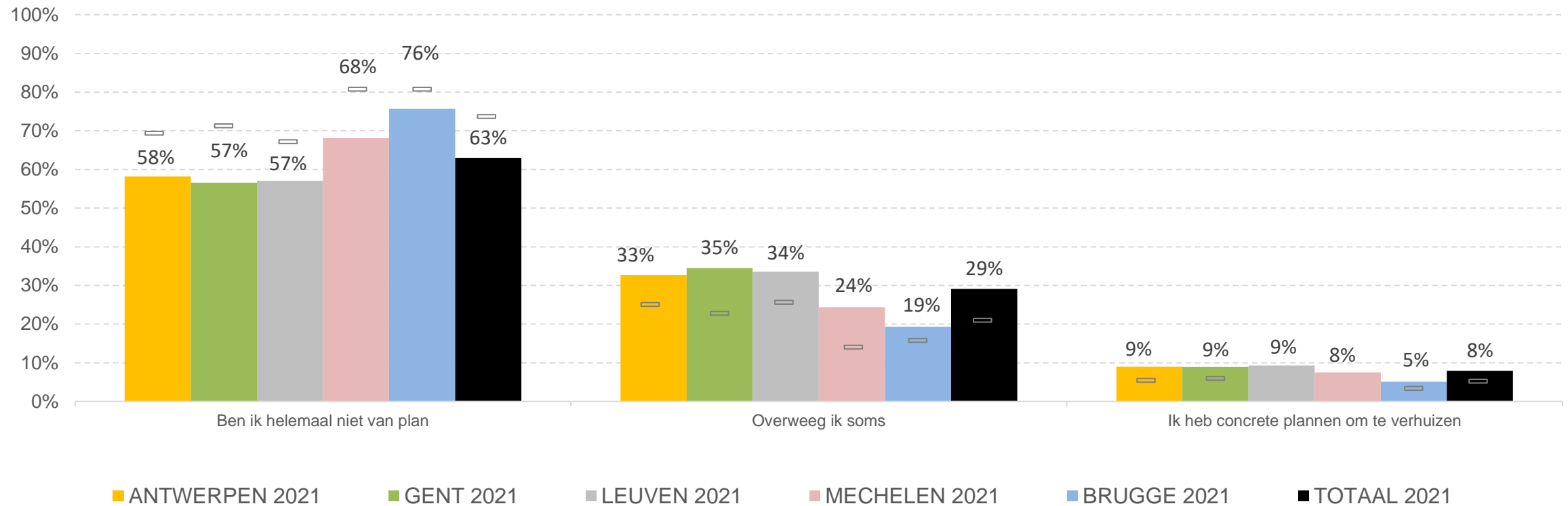
- METHODOLOGIE
- RESULTATEN
 - Kernresultaten
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
 - Aanbevelingen beleid
 - Hoe zelf omgaan met druk
 - Meer of minder toeristen
 - Elders gaan wonen
 - COVID-19
- CONCLUSIES



RESULTATEN – Vergelijking 2019

WONEN: ELDERS GAAN WONEN

“In welke mate overweegt u om de komende jaren, elders, buiten ##STAD##, te gaan wonen?”

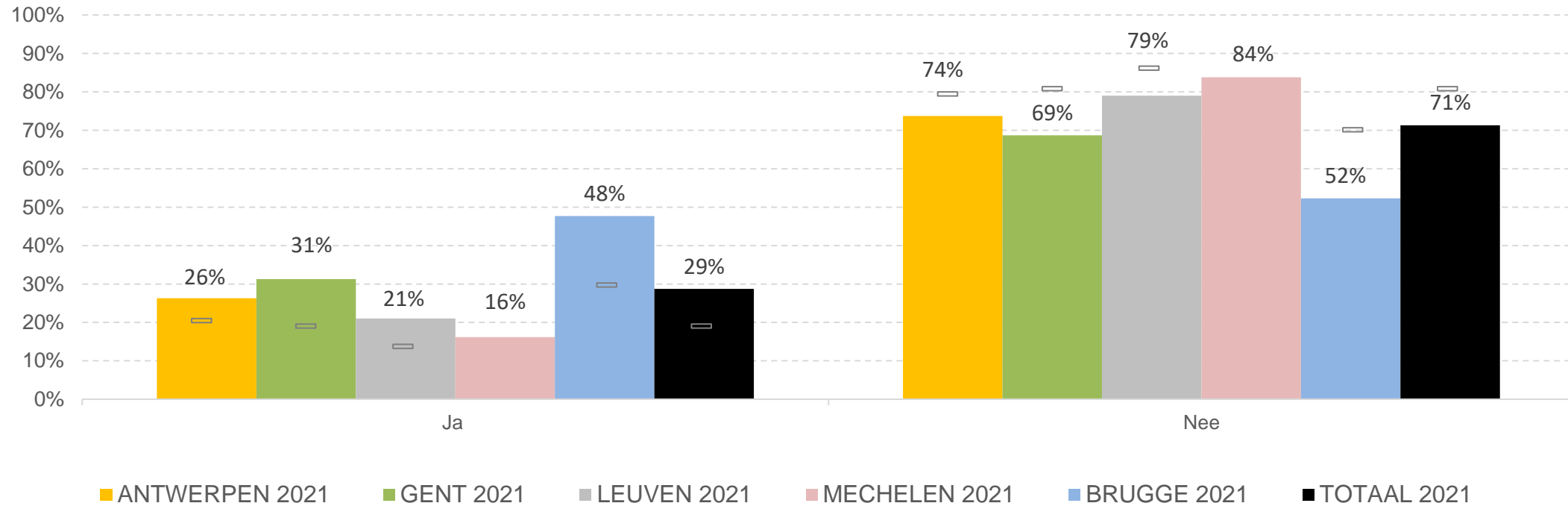


RESULTATEN – Vergelijking 2019

WONEN: ELDERS GAAN WONEN

“U gaf aan te overwegen/concrete plannen te hebben om te verhuizen. Heeft dit te maken met (de gevolgen van) toerisme in uw stad? (N)

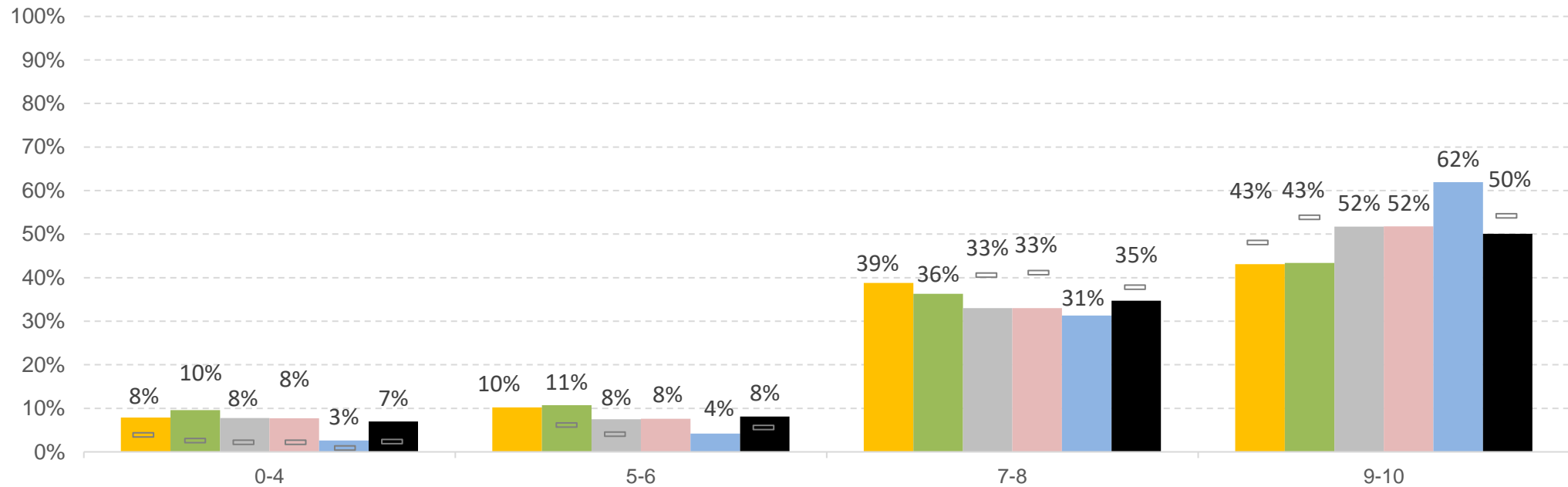
- Indien plannen of overwegen om de komende jaren buiten de stad te gaan wonen



RESULTATEN – Vergelijking 2019

WONEN: GRAAG IN DE STAD WONEN

“Hoe graag woont u in ##STAD## (Score op 10)”



gemiddelde

7,8/10
7,8/10
8,1/10
8,1/10
8,7/10
8,1/10

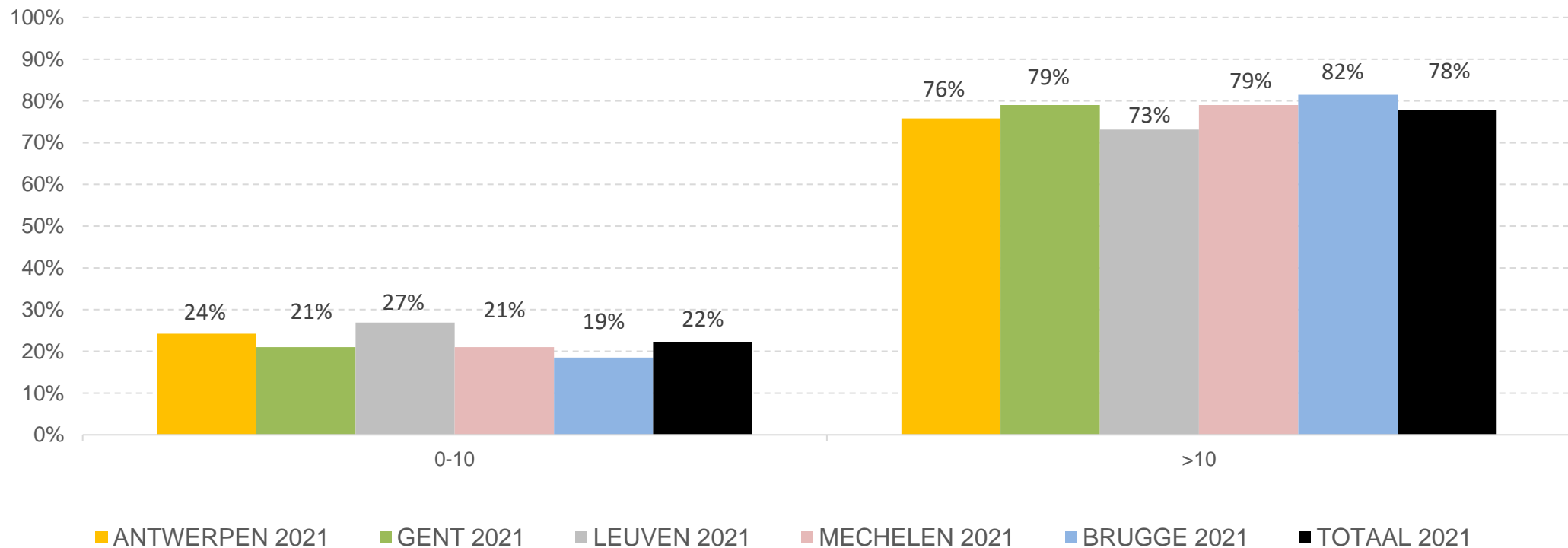
■ ANTWERPEN 2021
 ■ GENT 2021
 ■ LEUVEN 2021
 ■ MECHELEN 2021
 ■ BRUGGE 2021
 ■ TOTAAL 2021

BEWONERS KUNSTSTEDEN

RESULTATEN – Vergelijking 2019

WONEN: HOEVEEL JAAR AL IN DE STAD

“Hoeveel jaar woont u al in “STAD”?”



BEWONERS- ONDERZOEK

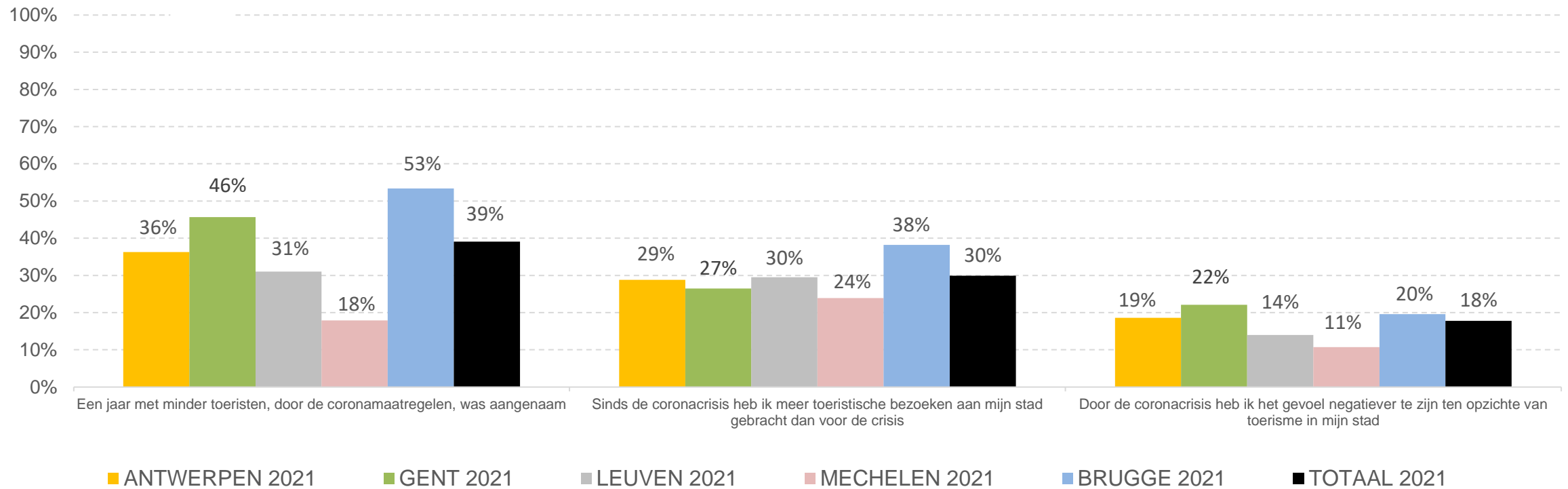
- METHODOLOGIE
- RESULTATEN
 - Kernresultaten
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
 - Aanbevelingen beleid
 - Hoe zelf omgaan met druk
 - Meer of minder toeristen
 - Elders gaan wonen
 - COVID-19
- CONCLUSIES



RESULTATEN – 2021

COVID-19

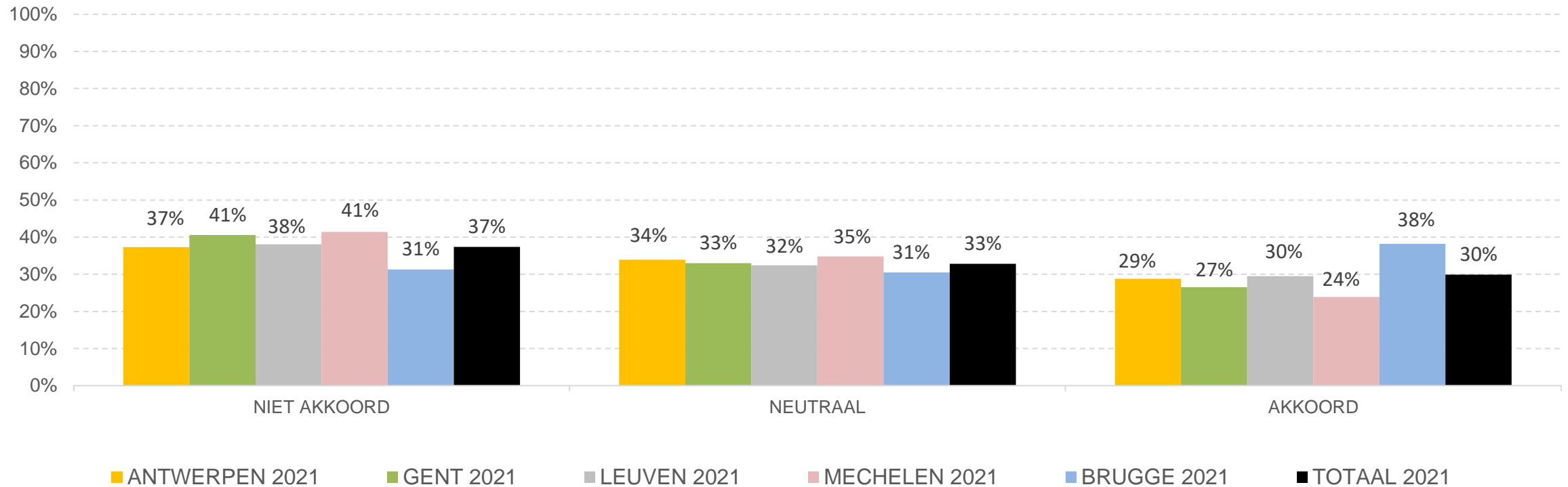
% 'akkoord' met de stelling (N)



RESULTATEN – 2021

COVID-19

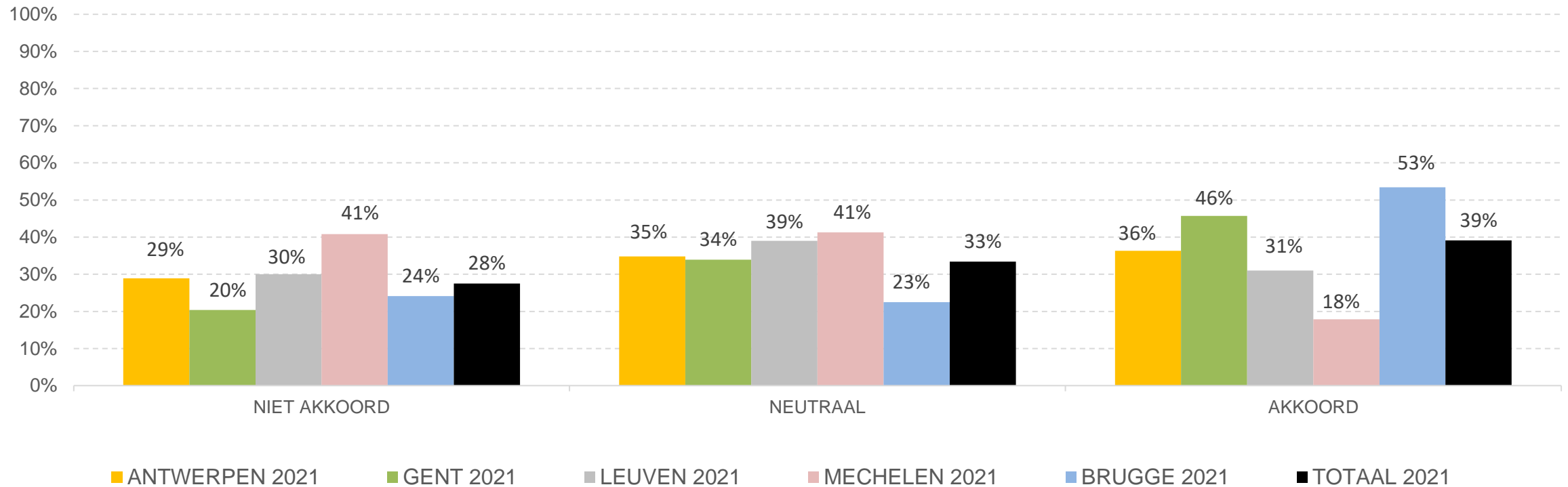
“Sinds de coronacrisis heb ik meer toeristische bezoeken aan mijn stad gebracht dan voor de crisis” (N)



RESULTATEN – 2021

COVID-19

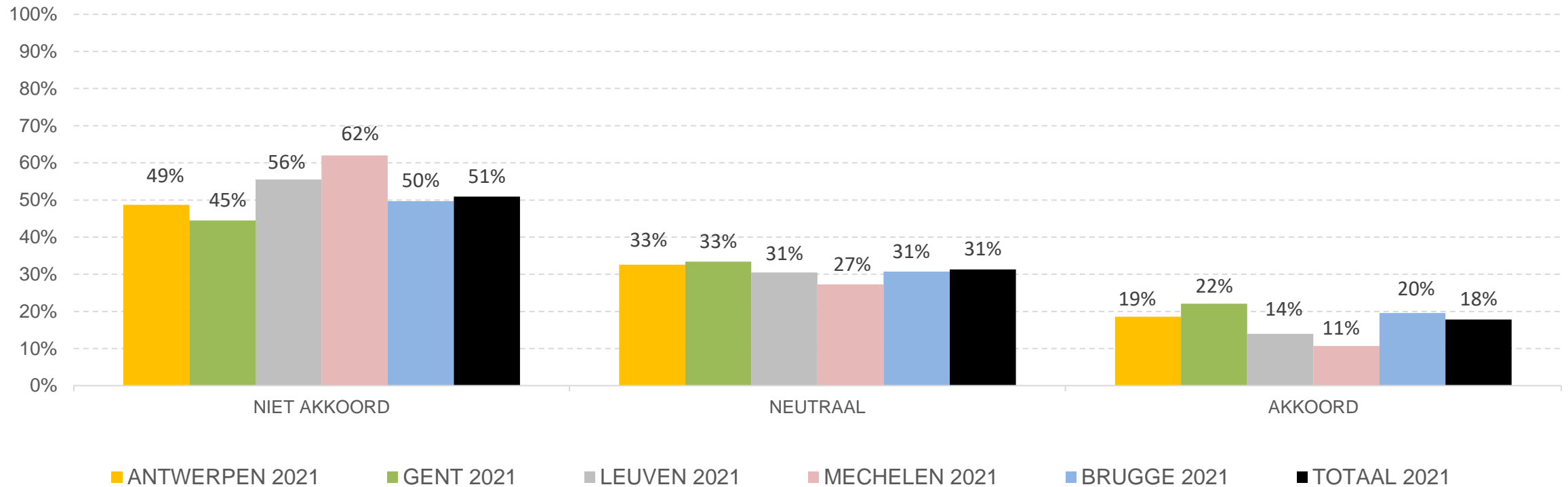
“Een jaar met minder toeristen, door de coronamaatregelen, was aangenaam” (N)



RESULTATEN – 2021

COVID-19

“Door de coronacrisis heb ik het gevoel negatiever te zijn ten opzichte van toerisme in mijn stad” (N)

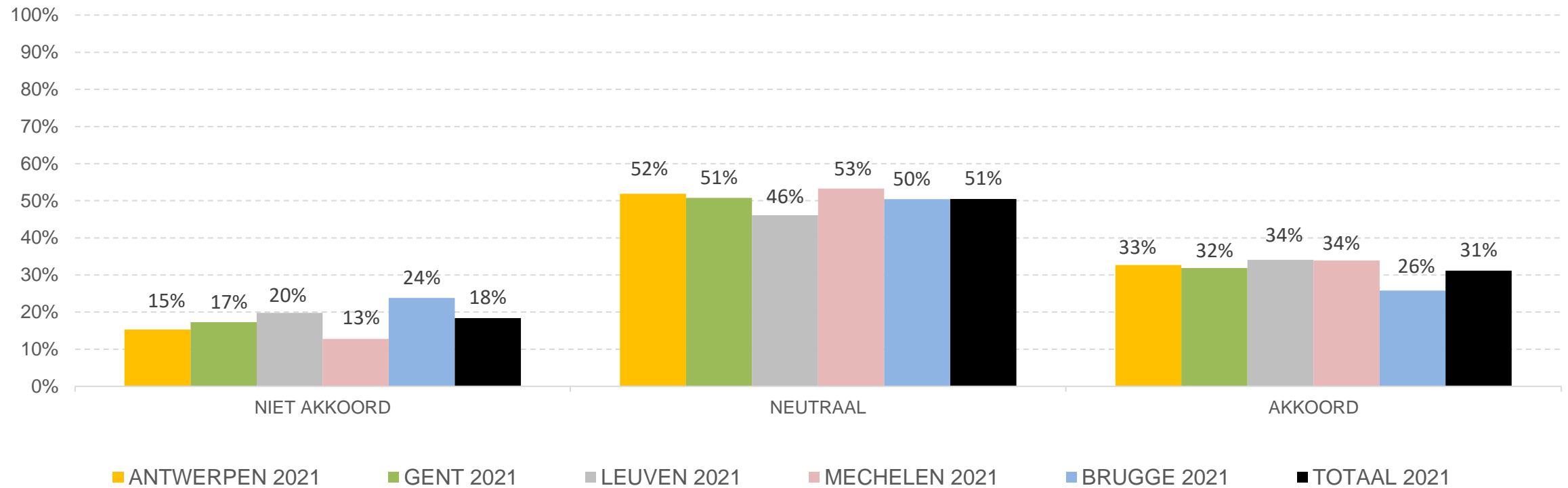


RESULTATEN – 2021

COVID-19

“Wanneer de coronacrisis voorbij is, zal ik meer toeristische bezoeken brengen aan mijn stad dan voor de crisis.” (N)

Enkel indien neutraal of akkoord op stelling “Sinds de coronacrisis heb ik meer toeristische bezoeken aan mijn stad gebracht dan voor de crisis”



BEWONERS KUNSTSTEDEN

BEWONERS- ONDERZOEK

- METHODOLOGIE
- RESULTATEN
- **CONCLUSIES**



CONCLUSIES

Dit onderzoek vond plaats van juni tot oktober 2021, te midden van de Covid-19 pandemie die het toeristisch landschap – en de maatschappij in het algemeen – gronding heeft veranderd. De huidige resultaten kunnen dan ook niet los gezien worden van de context waarin ze werden verzameld.



STEUN VOOR TOERISME

- De eindbalans blijft positief, met 69% van de inwoners in de Vlaamse Kunststeden die toerisme steunt en 22% die er neutraal tegenover staat. Toch betekent dit een achteruitgang van 6 procentpunten ten opzichte van de vorige meting in 2019
- 62% van de ondervraagden vindt dat de voordelen van toerisme ruimschoots opwegen tegen de nadelen en ruim 77% is van mening dat de stad een toeristische bestemming moet blijven



IMPACT

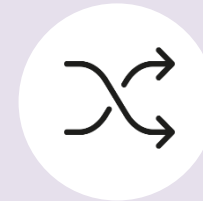
- De vaakst genoemde negatieve impact van toerisme was het effect van toerisme op het prijsniveau in de stad, waarbij de helft van de inwoners de perceptie genegen zijn dat toerisme het leven duurder maakt. Ook verkeersproblemen/parkeerproblemen (46%), een toename van het zwerfvuil in de stad (44%) en het effect op de drukte in de stad (39%) waren vaak aangehaalde problemen
- Positieve effecten die aan toerisme gerelateerd werden, zijn een positieve bijdrage aan de leefbaarheid in de stad (67%), een versterking van de lokale economie (64%) en een bijdrage aan de attractiviteit van de stad door restauratie van historische gebouwen, onderhoud en ontwikkeling van parken, straten en pleinen (59%)

CONCLUSIES



DRIVERS VOOR STEUN

- 74% van de bewoners is fier op de eigen stad, mede dankzij toerisme
- 44% gaat akkoord met de stelling dat toerisme het begrip voor andere mensen bevordert en 40% geeft aan leuke contacten met bezoekers te hebben
- Tussen 2019 en 2021 was er een toename in het aantal mensen dat het gevoel had gehoord te worden – zowel in termen van bezorgdheden als in termen van het bijdragen aan ideeën omtrent toeristische ontwikkeling – van 1 op 5 in 2019 naar 1 op 4 in 2021



COVID-19 EN TOEKOMST

- Sinds de coronacrisis hebben inwoners in toenemende mate toeristische bezoeken aan de eigen stad ondernomen: 30% van de ondervraagden gaf aan dat ze meer toerist in eigen stad zijn geweest
- Bovendien zegt 31% van deze ondervraagden (i.e. enkel de respondenten die effectief aangaven meer toeristische bezoeken in eigen stad te ondernemen) dat ze ook na de coronapandemie meer toeristische bezoeken zullen maken aan de eigen stad
- Het potentiële effect van Covid-19 op de resultaten blijkt uit een bijkomende vraag: 18% van de inwoners geeft aan dat ze door de coronacrisis het gevoel hebben negatiever te staan ten opzichte van toerisme in de eigen stad



Vlaanderen
is toerisme

TOERISMEVLAANDEREN



KUNSTSTEDEN
VLAANDEREN



BRU
GGE

MECHELEN 